

98-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	人際溝通理論	科目序號 / 代號	1820 / RGR5111
開課系所	人力資源暨公共關係學系碩士	學制 / 班級	研究所碩士班2年1班
任課教師	張景旭	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)234 / B506	授課語言別	中文

課程簡介

本課程將有系統介紹各種和人際溝通有關的心理學、社會學、文化人類學、語言學、政治學與管理學相關理論與學說；同時，本課程特別鼓勵研究所同學採用上述理論與學說，反思自己正在進行中的碩士論文研究。本課程除了擴展研究所同學的思考問題的視野之外，更重視相關理論知識和管理學研究的緊密結合，希望管院同學探討管理問題時，能有更多社會科學的省思與深度。最後，本課程亦將藉著管理學與社會科學的對話，帶領同學們反思企業倫理問題。

課程大綱

- 第一單元 概論
- 第二單元 人際傳播理論1 (符號互動論、意義協調管理、違反預期論)
- 第三單元 人際傳播理論2 (人際欺騙論、建構主義、社會滲透論)
- 第四單元 人際傳播理論3 (不確定削減論、關係辯證論、家庭互動體系論)
- 第五單元 人際傳播理論4 (社會判斷論、推敲可能性論、認知失諧論)
- 第六單元 人際傳播理論補充 (認知評價論、社會資本論、交換學派)
- 第七單元 組織傳播理論1 (團體決策功能論、結構化論、組資資訊系統論)
- 第八單元 組織傳播理論2 (組織文化論、批判傳播論、修辭學取向)
- 第九單元 組織傳播理論3 (戲劇論1、戲劇論2、敘事典範論)
- 第十單元 媒體傳播理論1 (科技決定論、媒體符號論、媒體文化研究)
- 第十一單元 媒體傳播理論2 (涵化論、議題設定論、媒體方程式觀點)
- 第十二單元 文化間傳播理論1 (不確定感管理論、面子協商論、言說符碼論)
- 第十三單元 文化間傳播理論2 (媒體符號論、立場論、批判理論)
- 第十四單元 傳播理論七大學派 (淺談理論、傳播七大學派、象徵聚合論)
- 第十五單元 傳播理論與管理學

基本能力或先修課程

不要求