

98-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	生物產業經營管理	科目序號 / 代號	1524 / BTI2035
開課系所	生物產業科技學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	楊博文	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(四)12 / H566	授課語言別	中文

課程簡介

生技產業為廿一世紀的明星產業，台灣亦列為兩兆雙星產業發展計畫的重點項目，以期繼IT產業之後再建構台灣生物科技成為另一個明星產業。目前全球生技產業在各國積極推動經濟振興方案及進行醫療改革，將生技產業列為推動重點項目，為生技產業帶來新的商機。美國推動規模達9400億美元的醫療改革法案與中國推動8500億人民幣(1241億美元)的醫療改革方案，為近年規模最大的醫療改革措施，也為近期台灣生技產業帶來成長之動能。2010年隨著全球經濟持續的復甦，我國亦與中國大陸簽訂兩岸經濟合作架構協議(ECFA)及兩岸醫藥衛生合作協議，皆為生技產業未來的發展提供有利的環境，預估2010年我國生技產業總營業額為新台幣2,210億元，其中又以醫療器材產業營業額最高，達到新台幣870億元，其次為製藥產業的715億元，新興生技產業營業額為625億元。本課程將針對新興生技產業之特性加以介紹，包括核心技術的經濟功能與創新能力及行銷手法等，結合企管新識和生技特殊性，提供掌握成功之法則，分析生技產業營運管理各層面的脈動，掌握生技價值鏈與公司經營策略，並藉由生技產業經營者或從業人員實際經營管理經驗分享，透過「問題導向學習法(Problem-Based Learning, PBL)」讓學生了解「生物產業經營管理」相關議題，以增進其專業之知能。

課程大綱

- 1.全球與台灣生技產業現況與發展趨勢
- 2.生技公司公開發行與資金募集-實務與經驗分享
- 3.生技產業人力資源開發與管理-實務與經驗分享
- 4.生技公司經營管理與產品開發策略-實務與經驗分享
- 5.研發中心策略發展規劃與公司營運-以葡萄王生技公司為例
- 6.菇蕈產業經營管理-實務與經驗分享
- 7.藥廠經營管理與策略規劃-實務與經驗分享
- 8.生技公司技術鑑價方法與案例-實務與經驗分享
- 9.生技產品行銷策略與無形資產布局-實務與經驗分享
- 10.分組討論

基本能力或先修課程

生物科技