

98-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	組織行為	科目序號 / 代號	2976 / MTB2004
開課系所	行銷與流通管理學系	學制 / 班級	進修學士班2年1班
任課教師	李是惠	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)ABC / B404	授課語言別	中文

課程簡介

本課程將加強探究企業組織在動態環境中所面臨各種發展階段的相關行為與策略，讓同學瞭解組織如何塑造與因應快速變動環境中，組織的策略與系統思考管理的相關議題。

課程內容將以課本為主要教材，並以其他書報雜誌期刊之個案輔助教學，其中課本內文個案探討與問題探索將會是上課的重要討論議題，期使同學在討論當中有所領悟與意會，以啟發同學思考，以培養同學的專業能力，對事務的探索問題能力、溝通與表達力、解決問題力、以培養現代經理人應具備的洞悉力在專業分析與解決問題之能力的人格特質，亦是本校管院教育目標希望同學應具體的社會智商力。除了專業能力，本課程亦同時希望建立同學對社會企業倫理與道德應有的正確人格觀念與特質，課程中將會有近期社會發生的社會現象與組織發展中員工行為與相關策略思考相關議題為即時教材。另外請尊重智慧財產權，切勿私印教科書。

本課程在教學上會特別強調學生應有的社會關懷與企業倫理道德的重視，期望同學正視建立良好人格特性與培養。除了課本外，另外將會補充講義輔助教學，請同學課前預習，課後複習，學生學習精神與態度為平時分數與總平均的參考。

本課程結合有三大面向：

A.管院學士班之教育目標

1.提共多元管理知識平台，深根管理知識探究之素養。

2.強化學生國際觀與管理知識之競爭力。

B.符合管院學士班之核心能力四大構面

1.S(Problem solving)-解決問題能力(洞悉力、決策力、執行力)

2.C(Communication)-溝通能力(傾聽能力、表達能力)

3.E(Ethic)-倫理觀(社會倫理、企業倫理、學術倫理)

4.P(Professional)-專業能力(管理能力-強調商管知識與技能、學術能力-強調商管學術專業)

C.發展管院學士班分系前之能力培養

1多元化教學

2.國際觀之培養

課程大綱

本課程主要在強調「整合創新能力」、「診斷組織行為能力」、「策略規劃能力」三項專業能力，並依據院、系核心能力(S;-團隊合作與創造力、C-溝通能力、E-道德關懷、P-專業能力)，計劃於每一週培養之核心能力分述如下：

1課程簡介、2組織行為導論、3 中秋節 放假、4 價值觀與倫理、5 學習、6 情緒與態度、7 知覺與歸因、8

個案教學與討論、9 期中考(Mid-term)、10 決策、11 激勵、12 領導、13 衝突與協商、14 組織結構與設計、15 組織變革與壓力管理、16 期末報告、17 期末報告、18 期末考(Final)

基本能力或先修課程

企業管理(管理學)

課程與系所基本素養及核心能力之關連

管理專業能力
溝通能力
團隊合作能力
創造力
道德關懷

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	組織行為與機會。管理者的挑戰。	60	0	30	0	10
2	個體歷程與行為。	60	0	30	0	10
3	性格、知覺與歸因。態度、價值觀與道德。	60	0	30	0	10
4	工作動機。學習與績效管理。	60	0	30	0	10
5	壓力與工作健康。	60	0	30	0	10
6	人際歷程與行為：溝通。	60	0	30	0	10
7	工作團隊與團體。	60	0	30	0	10
8	個人與團體決策。	60	0	30	0	10
9	期中考	0	0	0	0	100
10	權力與政治行為	60	0	30	0	10
11	領導與部屬行為	60	0	30	0	10
12	衝突與協商	60	0	30	0	10
13	看電影學管理	0	70	0	30	0

14	組織歷程與結構：職務與工作設計	60	0	30	0	10
15	組織設計與結構	60	0	30	0	10
16	組織文化。職涯管理	60	0	30	0	10
17	管理變革	60	0	30	0	10
18	期末考	0	0	0	0	100
