

98-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	電子商務	科目序號 / 代號	2918 / GMN5211
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年1班
任課教師	姜琇森	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)ABC / B201	授課語言別	英文

課程簡介

本課程從技術與管理的觀點介紹電子商務相關課題，包含：網路零售與消費者、企業對企業交易、電子商務模式與應用、支援服務、策略與執行等。

課程大綱

- 1.電子商務概述
- 2.電子化市場機制、工具及對電子商務之影響
- 3.網路零售：產品與服務
- 4.網路消費者行為、市場研究和廣告
- 5.B2B電子商務和倫理問題
- 6.電子化供應鏈、協同商務和企業入口網站
- 7.創新電子商務系統：電子政務和電子學習的C2C電子商務
- 8.行動運算和電子商務
- 9.Web 2.0環境和社會網絡
- 10.電子化商業欺詐和安全
- 11.電子商務支付系統
- 12.電子商務訂單處理和支援服務
- 13.電子商務應用和基礎設施

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介 + 課程目標描述 + 討論	100				0
2	E-Commerce Concept, Framework and Theory	80				20
3	E-Commerce Marketing	80				20
4	E-Commerce and Information Technology	80				20
5	E-Commerce Application Development	80				20
6	Web Mining Applications in E-Commerce	80				20
7	The Behaviors of Customer in E-Commerce	80				20
8	Statistical Methods in E-Commerce Research(I)	60	20			20
9	期中論文主要架構報告	100				
10	Statistical Methods in E-Commerce Research(II)	60	20			20
11	期刊論文研討	30				70
12	期刊論文研討	30				70
13	期刊論文研討	30				70
14	期刊論文研討	30				70
15	期刊論文研討	30				70
16	期刊論文研討	30				70
17	期末計劃書報告與檢討(I)	50				50
18	期末計劃書報告與檢討(II)	50				50