

## 98-1 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	公共關係	科目序號 / 代號	2915 / GMN5401
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年3班
任課教師	姚惠忠	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(日)123 / B201	授課語言別	中文

### 課程簡介

本系課程分基礎課程(Basic), 進階課程(Advanced), 實務課程(Practical), 在進階課程中輔以組織溝通課程(Communication)與關係管理課程(Relationships)。本課程屬於關係管理科目。課程主題：公共關係的理論與研究；目的：介紹公共關係專業理論，培養學生分析公關問題、獨立研究的能力，培養學生觀察社會、掌握趨勢的能力，幫助學生建立企業倫理觀念。

### 課程大綱

- 一，公關基本概念
- 二，公關理論經典文獻  
(1)說服 (2)管理 (3)關係 (4)語藝
- 三，台灣公關研究的發展
- 四，公關研究範例
- 五，公關理論之應用與實例
- 六，企業倫理與公關

### 基本能力或先修課程

無

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

### 成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	公關,行銷與傳播	80	20			
2	公關企劃與其流程	80	20			
3	公關策略:定義與範疇	80	20			
4	公關策略:2PM	80	20			
5	品牌功能與品牌建立	10	10	80		
6	品牌建立四大步驟	10	10	80		
7	公關理論概述與說服的年代	10	10	80		
8	管理與關係的年代	10	10	80		
9	期中考	0	0	0		100
10	情報與研究	80	20			
11	新聞與廣告	80	20			
12	創意與事件	80	20			
13	公關基本原則	80	20			
14	危機管理與公關	80	20			
15	利害關係人管理與企業社會責任	80	20			
16	顧客關係管理個案分析	20	20	60		
17	危機案例報告	10	10	80		
18	期末考	0	0			100