

## 98-1 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	運動行銷	科目序號 / 代號	2907 / GMN5602
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年6班
任課教師	李城忠	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(日)126 / B307	授課語言別	中文

### 課程簡介

- 1.熟悉運動行銷之理論基礎。
- 2.了解品牌形象之建立與行銷之手法。
- 3.熟悉企業如何運用運動行銷拓展全球市場。

### 課程大綱

- 1.運動行銷的特質
- 2.運動消費行為的透視
- 3.運動行銷成功個案分析；教師專業研究論文研討
- 4.運動行銷之研究概況
- 5.北京奧運與運動行銷
- 6.奧運運動行銷
- 7.校外企業運動行銷參訪教學與實習
- 8.期中考試
- 9.授權式促銷和贊助
- 10.企業如何運用運動行銷
- 11.企業運用運動行銷個案分析一
- 12.網路運動行銷一
- 13.網路運動行銷二
- 14.運動行銷論文研討一
- 15.運動行銷論文研討二
- 16.企業倫理個案宣導
- 17.論文導讀
- 18.期末考試

### 基本能力或先修課程

無

## 成績稽核

## 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

## 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	運動行銷的特質	80		20		0
2	運動消費行為的透視	60		20		20
3	運動行銷成功個案分析；教師專業研究論文研討（自創品牌結合運動行銷成功策略之研究-以正新輪胎瑪吉斯（MAXXIS）品牌為例-李城忠、沈德裕）	60		20		20
4	運動行銷之研究概況	60		20		20
5	北京奧運與運動行銷	20		60		20
6	奧運運動行銷	60		20		20
7	校外企業運動行銷參訪教學與實習	60		20		20
8	期中考試			100		
9	授權式促銷和贊助 -10大運動品牌	60		20		20
10	企業如何運用運動行銷	60		20		20
11	企業運用運動行銷個案分析一	50		30		20
12	企業運用運動行銷個案分析二	50		20		30
13	運動行銷與公共關係	60		20		20
14	運動行銷論文研討一	40		60		
15	運動行銷論文研討二；企業倫理個案宣導（Nike球鞋在東南亞以童工生產為例）	40		60		
16	運動行銷論文研討三	60		40		
17	運動行銷論文研討四	60		40		
18	期末考試	0	0	100	0	0