

98-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	2900 / GMN5105
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年3班
任課教師	鄭華清	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(日)567 / B304	授課語言別	中文

課程簡介

- 1.認識行銷管理
- 2.分析市場機會
- 3.發展行銷策略
- 4.規劃行銷組合方案
- 5.執行與控制

課程大綱

- 1.認識行銷管理
- 2.分析市場機會
- 3.發展行銷策略
- 4.規劃行銷組合方案
- 5.執行與控制

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Defining marketing	100				
2	marketing strategy	100				
3	customer satisfaction	100				
4	consumer behaviors	100				
5	consumer behaviors	80		20		
6	segmentation, targeting and positioning	100				
7	new product development and PLC	100				
8	product/brand management	50		50		
9	期中考			100		
10	product/brand management	100				
11	pricing mix	100				
12	channel management	100				
13	channel management	100				
14	integrated marketing communication	80		20		
15	integrated marketing communication	100				
16	advertising and promotion	100				
17	personal selling and direct marketing	100				
18	期末考			100		