

98-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	經營管理與現代社會G2	科目序號 / 代號	2743 / CDC6054
開課系所	共同教學中心	學制 / 班級	進修學士班1年2班
任課教師	林蓬榮	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(五)CD / B401	授課語言別	中文

課程簡介

本課程內容包括探討現代管理學的核心概念；由組織生態學與制度理論的角度，探討企業在現代社會扮演的角色；符合現代社會潮流之企業經營人才所應具備之能力與視野。

課程大綱

- 1.現代管理學議題：管理與環境、規劃、組織、領導與控制。
- 2.全球議題：全球化的過去現在與未來；全球化的功與過；NGO；時事報導導讀(全球暖化、京都議定書等)。
- 3.社會議題：台灣的過去現在與未來、人口結構、貧富差距與M型社會等。
- 4.人文素養：文化與美學、企業社會責任與道德勇氣。
- 5.人際溝通：口頭溝通技巧、團體的互動。
- 6.分組專案實作。
- 7.實作成果競賽與發表。

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

專業能力
實踐能力
主動學習
創意創新
信心毅力

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	介紹	60	10	10	10	10
2	今日企業	60	10	10	10	10
3	企業經營環境的相關法規、倫理與責任	60	10	10	10	10
4	全球化的企業	60	10	10	10	10
5	企業的組成與中小企業	60	10	10	10	10
6	網路事業	60	10	10	10	10
7	服務業暨非營利組織管理	60	10	10	10	10
8	今日管理	60	10	10	10	10
9	期中考週—繳交作業	0	0	100	0	0
10	企業規劃	60	10	10	10	10
11	策略形成與執行	60	10	10	10	10
12	組織結構與設計	60	10	10	10	10
13	領導管理	60	10	10	10	10
14	激勵管理	60	10	10	10	10
15	人力資源：建立競爭優勢的根本	60	10	10	10	10
16	生產與作業管理：製造競爭優勢	60	10	10	10	10
17	行銷：發展關係	60	10	10	10	10
18	期末考	0	0	0	0	100