

98-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	廣告視覺整合設計	科目序號 / 代號	2475 / VDD3092
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	大學日間部3年2班
任課教師	黃銘正	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)1234 / G511	授課語言別	中文

課程簡介

認識廣告。並學習如何從創意發想、企畫到做出有效的廣告。

課程大綱

客戶需求 - - 創意發想 - - 廣告企畫 - - 廣告策略 - - 廣告執行

基本能力或先修課程

基礎錄影

課程與系所基本素養及核心能力之關連

社會關懷

E化時代的知識學習

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	什麼是廣告					
2	廣告策略					
3	視覺腳本-1					
4	視覺腳本-2					
5	視覺腳本練習					
6	平面廣告1					
7	平面廣告2					
8	平面廣告3					
9	期中平面廣告發表					
10	創意的培養					
11	動腦會議					
12	創意廣告案例					
13	行銷企劃與腳本個案分析					
14	廣告製影片製作與拍攝1					
15	廣告製影片製作與拍攝2					
16	廣告佳作分享討論1					
17	廣告佳作分享討論2					
18	期末廣告影片發表					