

98-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

| | | | |
|-----------|-------------------------------|------------|----------------|
| 課程名稱 | 專題設計(一) | 科目序號 / 代號 | 2341 / IDD4067 |
| 開課系所 | 工業設計學系 | 學制 / 班級 | 大學日間部4年1班 |
| 任課教師 | 郭介誠 | 專兼任別 | 專任 |
| 必選修 / 學分數 | 必修 / 4 | 畢業班 / 非畢業班 | 畢業班 |
| 上課時段 / 地點 | (三)9ABC / G407 (六)9ABC / G407 | 授課語言別 | 中文 |

課程簡介

A.大葉大學工業設計學系教育目標：

- 1.培養學生結合美學、商學及工學的工業設計創新思維
- 2.解決人類（使用者）需求產品（Tangible Product）與服務（Intangible product）的設計專業問題。

B.大葉大學工業設計學系培育之核心能力：

- 1.使用者導向的創新思維
- 2.掌握科技工程的能力
- 3.生活文化、感性的造形能力
- 4.跨領域溝通與整合的能力

C.大葉大學工業設計學系課程特色：

- 1.培養正確的工業設計思維
- 2.培養分析、歸納與創新設計能力
- 3.提倡人為本的設計理念
- 4.培養完整設計視覺化表達與溝通能力
- 5.造形語意、造形創意與審美觀的養成
- 6.培養學生融合理論與實際、手腦並用
- 7.產學合作、學以致用

課程目標

- 1.讓學生瞭解產品設計程序(A1, A2, B1, C1, C2, C3)
- 2.讓學生學會以二維圖形及模型正確表達空間物件(C4, C6)
- 3.訓練學生以創意手法整合各項知識解決問題(A1, A2, B1, B2, B3, B4, C2, C6)
- 4.培養學生生活體驗與美學素養(A2, B3, C3, C5)

課程大綱

- 1.問題發掘與題旨訂定
- 2.創意發想與設計發展
- 3.設計表達與草模製作

基本能力或先修課程

大一 造型基礎 設計基礎
大二 產品設計(一) 產品設計(二)
大三 工業設計(一) 工業設計(二)

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|----|----|----|-----|-----|
|----|----|----|-----|-----|

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|----|----|----|-----|-----|
|----|----|----|-----|-----|

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度

| 週次 | 教學內容 | 分配時數(%) | | | | |
|----|-------------|---------|----|----|----|----|
| | | 講授 | 示範 | 習作 | 實驗 | 其他 |
| 1 | 教學內容與課程綱要解說 | 50 | 30 | 20 | | |
| 2 | 分組設計研討 (1) | 50 | 30 | 20 | | |
| 3 | 分組設計研討 (2) | 50 | 30 | 20 | | |
| 4 | 分組設計研討 (3) | 50 | 30 | 20 | | |
| 5 | 分組設計研討 (4) | 50 | 30 | 20 | | |
| 6 | 分組設計研討 (5) | 50 | 30 | 20 | | |
| 7 | 分組設計研討 (6) | 50 | 30 | 20 | | |
| 8 | 分組設計研討 (7) | 50 | 30 | 20 | | |
| 9 | 分組設計研討 (8) | 50 | 30 | 20 | | |
| 10 | 分組設計研討 (9) | 50 | 30 | 20 | | |
| 11 | 分組設計研討 (10) | 50 | 30 | 20 | | |
| 12 | 分組設計研討 (11) | 50 | 30 | 20 | | |
| 13 | 分組設計研討 (12) | 50 | 30 | 20 | | |
| 14 | 分組設計研討 (13) | 50 | 30 | 20 | | |
| 15 | 分組設計研討 (14) | 50 | 30 | 20 | | |
| 16 | 分組設計研討 (15) | 50 | 30 | 20 | | |
| 17 | 分組設計研討 (16) | 50 | 30 | 20 | | |
| 18 | 期末總發表 | 50 | 30 | 20 | | |