

98-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	產品賞析	科目序號 / 代號	2310 / IDD1049
開課系所	工業設計學系	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	吳婉宜	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)56 / G409	授課語言別	中文

課程簡介

A.教育目標

- 1.培養學生結合感性美學、經營管理及科技工程的工業設計創新思維
- 2.解決人類（使用者）需求產品（Tangible Product）與服務（Intangible product）的設計專業問題。

B.教育核心能力

- 1.生活文化、感性的造形能力
- 2.掌握科技工程的能力
- 3.使用者導向的創新思維應用
- 4.跨領域溝通與整合的能力

C.大葉大學工業設計學系課程特色：

- 1.培養正確的工業設計思維
- 2.培養分析、歸納與創新設計能力
- 3.提倡人為本的設計理念
- 4.培養完整設計視覺化表達與溝通能力
- 5.造形語意、造形創意與審美觀的養成
- 6.培養學生融合理論與實際、手腦並用
- 7.產學合作、學以致用

以視覺學習為主要目標.搜尋現有商品的特質,其中含有機能性,趣味性,民族性及地方性和幽默性.藉以引導,發掘的商品加以分析,輔助自己於未來運用於產品設計時的設計手法學習.

課程大綱

以視覺學習為主要目標.搜尋現有商品的特質,機能性,趣味性,民族性及地方性和幽默性.透過小組各題材的資料搜集,整理再以發表的方式表達分析的結果.

基本能力或先修課程

對產品有強烈的好奇心者. 迴避高年級同學.

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程內容簡介	100				
2	概論產品的呈現意義	90	10			
3	造形與機能的屬性介紹	90	10			
4	造形與機能的關聯	90		10		
5	正向表現與反向引申	90		10		
6	課外教學(人數過多時改以數位教學)	50		50		
7	新材料的開發與運用；紙材-探討	80		20		
8	視訊補充及階段資料發表1.	50		50		
9	期中發表(1).	0		100		
10	期中發表(2).	0		100		
11	陶瓷-探討	80		20		
12	視訊補充及階段資料發表2.	50		50		
13	課外教學(人數過多時改以數位教學)	50		50		
14	金屬-探討	80		20		
15	視訊補充及階段資料發表3.	50		50		
16	木材-探討	80		20		
17	視訊補充及階段資料發表4.	50		50		
18	繳交期末報告書	0		100		