

98-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	藝術行銷	科目序號 / 代號	2270 / PDD3065
開課系所	造形藝術學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	張倩華	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 / G216	授課語言別	中文

課程簡介

本課程內容主要引介當代藝術界之行銷策略。課程將以藝術家個人行銷為主軸，輔以文創產業之行銷模式分析。課程目標分為三部分:(1)解讀藝術行銷模式(2)分析當代文創產業發展(3)實習商店之創意行銷展演。

課程大綱

本課程內容主要引介當代藝術界之行銷策略。課程將以藝術家個人行銷為主軸，輔以文創產業之藝術行銷模式分析。首先將介紹目前藝術界之行銷模式，分析藝術產業的行銷手法，認知藝術家之個人行銷如何帶入創意思維，及業界實務操作模式，建立個人藝術作品之行銷觀念。第二部份將引介當代文創產業之發展面向，解讀文創產業之實務操作。課程中也將結合實習商店之實務行銷與校外參觀，體驗產學合作及業界觀點。以期於課程講解與實作演練中，帶入個人藝術行銷觀念、文創產業之發展思維及博物館視野。

基本能力或先修課程

不限

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	由插畫談藝術家的自我行銷	100	0	0	0	0
2	藝術品與商業	100	0	0	0	0
3	藝術品與生活	80	0	0	0	20
4	包裝與命名	50	0	50	0	0
5	包裝與命名	50	0	50	0	0
6	藝術家之宣傳品與管道	60	0	40	0	0
7	消費市場與族群	50	0	50	0	0
8	消費市場與族群	50	0	50	0	0
9	品牌化與授權工業	60	0	40	0	0
10	實習心得分享	50	0	50	0	0
11	期中作業檢討與分享	50	0	50	0	0
12	奢華藝術與概念	80	0	0	0	20
13	溝通與接觸	50	0	50	0	0
14	專業形象創造與自我呈現	100	0	0	0	0
15	期末報告	0	0	100	0	0
16	期末報告	0	0	100	0	0
17	期末報告	0	0	100	0	0
18	期末報告與講評	20	0	80	0	0