

98-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	期貨與選擇權	科目序號 / 代號	2194 / BAM4174
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	陳玉芬	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)3 / B303 (三)34 / B303	授課語言別	中文

課程簡介

A. 企管系教育目標

1. 培育具管理專業能力、擅長溝通、團隊合作、具道德關懷勇氣及創造力之中堅管理人才，而為企業所樂於雇用。

2. 落實管理理論與經營實務並重之學習。

B. 管理學院/企管系核心能力：[占課程之比重]

管理學院

企管系

S (Problem-solving, 解決問題能力) - - Cooperation、Creativity(團隊合作、創造力)：[20%]

C (Communication, 溝通能力) - - Communication(溝通能力)：[20%]

E (Ethics, 倫理觀) - - Concernment (道德關懷)：[10%]

P (Profession專業能力) - - Capability (管理專業能力)：[50%]

一般管理能力、整合創新能力、診斷改善能力、策略規劃能力

本課程目標：

根據企管系教育目標，本課程擬傳授學生國內、外期貨與選擇權交易之專業知識(P)，培養期貨交易之專業能力(P)。期初先引導學生至各國主要期貨交易所網頁，並透過分組報告讓全班同學認識不同之期貨與選擇權契約，並培養學生團隊合作(S)與溝通能力(C)。接著導入期貨與選擇權之功能與交易策略(P)，期使學生在認識期貨與選擇權市場後，將其運用在實務的避險操作上。因此，課程亦設計避險個案讓學生實際模擬投資組合避險藉以培養學生之團隊合作(S)與創造力(S)。此外，亦希望藉由本課程，協助學生參加期貨營業員證照考試。

課程大綱

本課程主要在強調「整合創新能力」、「診斷改善能力」、「策略規劃能力」三項專業能力，並依據院、系核心能力(S¬-團隊合作與創造力、C-溝通能力、E-道德關懷、P-專業能力)，計劃於每一週培養之核心能力分述如下：

第一週 PSEC

第二週 PE

第三週 PEC

第四週 PE

第五週 PSEC

第六週 CSPE
 第七週 PSEC
 第八週 PS
 第九週 CPS
 第十週 CPS
 第十一週 CPS
 第十二週 CPS
 第十三週 CPS
 第十四週 CPS
 第十五週 CPS
 第十六週 CPS
 第十七週 CPS
 第十八週 PS

基本能力或先修課程

none

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介	100	0	0	0	0
2	衍生性金融商品簡介	100	0	0	0	0
3	期貨市場發展之沿革、功能與現況	100	0	0	0	0
4	期貨契約種類與交易實務	100	0	0	0	0
5	期貨契約種類與交易實務	100	0	0	0	0
6	期貨契約種類與交易實務	100	0	0	0	0
7	期貨合約之評價模式	100	0	0	0	0

8	期貨合約之交易策略	100	0	0	0	0
9	期中報告	0	0	0	0	100
10	期貨合約之交易策略	100	0	0	0	0
11	期貨合約之交易策略	100	0	0	0	0
12	選擇權導論	100	0	0	0	0
13	選擇權的價格及其上下限	100	0	0	0	0
14	選擇權之評價	100	0	0	0	0
15	選擇權之評價	100	0	0	0	0
16	選擇權的初階交易策略	100	0	0	0	0
17	選擇權的進階交易策略	100	0	0	0	0
18	期末考	0	0	0	0	100
