

98-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷研究	科目序號 / 代號	2192 / BAM3023
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	鄭華清	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)78 / B303 (三)2 / B303	授課語言別	中文

課程簡介

Marketing 's job is to: discover - what people need; what they will value. create - a solution to the identified needs; a product that people will value. arouse - a desire in people to buy the product. satisfy - the needs that were first discovered; to provide the value that people want. You will learn how this is done as you progress through the book.

課程大綱

Part 1: The Role and Value of Marketing Research Information
Part 2: Designing the Marketing Research Project
Part 3: Gathering and Collecting Accurate Data
Part 4: Data Preparation, Analysis, and Reporting the Results

基本能力或先修課程

行銷管理 銷售管理 公共關係 廣告學 消費行為

課程與系所基本素養及核心能力之關連

溝通能力
道德關懷

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
------	--	---------	--	--	--	--

週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹，評分標準介紹					
2	行銷研究的功能、目的、應用					
3	行銷研究方法與程序					
4	行銷研究方法與程序					
5	抽樣方法、樣本擷取、態度的衡量、現場作業的管理					
6	抽樣方法、樣本擷取、態度的衡量、現場作業的管理					
7	抽樣方法、樣本擷取、態度的衡量、現場作業的管理					
8	質性研究					
9	期中考					
10	資料分析的步驟					
11	統計顯著性檢定					
12	多變量分析：相依方法					
13	多變量分析：互依方法					
14	預測方法					
15	研究報告					
16	分組報告					
17	分組報告					
18	期末考					