

98-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	觀光心理與行為	科目序號 / 代號	1943 / RMM4076
開課系所	休閒事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	施建彬	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)34 / B508 (四)7 / B508	授課語言別	中文

課程簡介

- 1.介紹領域中，有關人類行為與休閒概念之關連以及研究結果。
- 2.連結個人研究成果,介紹相關相關研究概念
- 3.協助學生結合個人研究興趣與心理學研究理論，為未來論文撰寫預作準備

課程大綱

討論休閒行為基本概念，並深入探討遊憩、餐飲與觀光行為背後之心理機制

上課進度

分配時數(%)

週次

- 1 導論：休閒與遊憩的觀點
- 2 現代休閒現況
- 3 遊戲
- 4 競技
- 5 時間
- 6 飲食的生理心理機制
- 7 食物偏好的成因
- 8 食物選擇與行為影響
- 9 期中報告
- 10 飲食與異常行為
- 11 環境與餐旅
- 12 餐旅環境中的人類需求

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

規劃管理
領導力
國際觀
自我調適學習
企業倫理
表達溝通

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介	80				20
2	觀光心理學導論	80				20
3	研究方法	80				20
4	觀光知覺	80				20
5	觀光態度	80				20
6	觀光動機	80				20
7	觀光與人格特質	80				20
8	觀光與學習	80				20
9	期中團體報告	80				20
10	觀光團體	80				20
11	團體領導與溝通	80				20
12	觀光與消費行為	80				20
13	觀光滿意度	80				20
14	觀光區隔、行銷組合與遊客行為	80				20
15	環境與觀光行為	80				20
16	綠色觀光客行為	80				20
17	觀光心理研究之未來	80				20
18	期末報告	80				20