

## 98-1 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	行銷企劃	科目序號 / 代號	1904 / PPM2028
開課系所	管理學院	學制 / 班級	大學日間部2年E班
任課教師	鄭焜中	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)1 / B507 (三)34 / B507	授課語言別	中文

### 課程簡介

無

### 課程大綱

### 基本能力或先修課程

無

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

### 成績稽核

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

### 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	緒論 企劃導論 分組說明	80	0	20	0	0
2	行銷新趨勢; 分組(或個人)名單確定	80	0	20	0	0
3	行銷企劃步驟	80	0	20	0	0
4	企劃案類型 行銷企劃書的大綱	80	0	20	0	0

5	哈佛個案教學法城市首長信箱	80	0	20	0	0
6	如何分析問題	80	0	20	0	0
7	行銷環境(市場)分析 I	80	0	20	0	0
8	行銷環境(市場)分析 II	80	0	20	0	0
9	市調技巧與競爭者情報分析	80	0	20	0	0
10	常用的分析架構與分析類型; 期中進度報告	80	0	20	0	0
11	企業倫理概論	80	0	20	0	0
12	行銷計畫 (STP)	80	0	20	0	0
13	行銷計畫 (4Ps)	80	0	20	0	0
14	企業參訪卜:蜂南投食品加工廠	80	0	20	0	0
15	分組報告	0	0	100	0	0
16	分組報告	0	0	100	0	0
17	分組報告	0	0	100	0	0
18	分組報告	0	0	100	0	0

---