

98-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	1849 / IMM4060
開課系所	資訊管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年2班
任課教師	鍾育明	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(一)6 / B201 (二)78 / B201	授課語言別	中文

課程簡介

行銷管理涵蓋範疇廣泛，本課程將以近年內主要的行銷主題，做為課程教授的方向，並以主要的行銷管理教科書作為研討的教材，並適當地佐以時事，在本課程中能夠針對最新之行銷管理議題、發展方向，提供修課同學對於行銷管理有著更深的認識。

課程大綱

- 1.行銷的定義
- 2.需求與市場
- 3.行銷策略
- 4.行銷組合

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 資訊技術開發能力
- 數位內容設計能力
- 應用資管技能解決問題能力

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	100	0	0	0	0
2	行銷管理的基本架構	100	0	0	0	0
3	基本行銷觀念	80	0	0	0	20
4	蒐集資訊與掃瞄環境	100	0	0	0	0
5	課堂討論、繳交個人報告	0	0	50	0	50
6	顧客價值、滿意度與忠誠度	100	0	0	0	0
7	消費者市場	100	0	0	0	0
8	期中考：繳交學習心得	0	0	0	0	100
9	STP策略	100	0	0	0	0
10	建立品牌權益	100	0	0	0	0
11	設定產品策略	100	0	0	0	0
12	服務業管理	100	0	0	0	0
13	定價策略與方案	100	0	0	0	0
14	設計與管理價值網路與行銷通路	100	0	0	0	0
15	管理整合溝通	100	0	0	0	0
16	執行行銷活動、檢討與分析行銷活動的優劣	0	0	100	0	0
17	執行行銷活動、檢討與分析行銷活動的優劣	0	0	100	0	0
18	期末考試	0	0	0	0	100