

98-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	關係行銷	科目序號 / 代號	1823 / IRM3110
開課系所	人力資源暨公共關係學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	蔡宏文	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(四)678 / B309	授課語言別	中文

課程簡介

茲將課程目標簡述如下：

- (一)引導學生建立志願服務之觀念。
- (二)與本校鄰近社區建立起良好互動關係，建立起良好CSR。
- (三)結合關係行銷課程理論，應用到社區關係經營，將基礎知識化為實際行動。

課程大綱

- 1 如上課進度
- 2 強調溝通手段的實踐。利用演講/簡報實際演練，達到資料擷取、講/聽角色扮演，以及SCEP目標。

1

基本能力或先修課程

公共關係 行銷學 消費者行為

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 資料歸納分析與洞察需求能力
- 創新開發與執行能力
- 應用與實作能力

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名

作者

譯者

出版社

出版年

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	1. 課程介紹	100	0	0	0	0
2	2. 關係技術與關係經濟 (居 第一章)	20	20	60		
3	3. 關係經濟學 (方 第三章)	20	20	60		
4	4. 無形的資本 (居 第四章)	20	20	60		
5	5. 關係 (方 第二章)	20	20	60		
6	6. 行銷中的關係 (方 第一章)	20	20	60		
7	7. 策略連續帶(方 第四章) 成功要素 (居 第五章)	20	20	60		
8	8. 討論	0	0	0	0	0
9	期中考	0	0	0		
10	9. 關係驅動因子 (方 第五章)	20	20	60		
11	10. 顧客夥伴	20	20	60		
12	11. 內部夥伴關係	20	20	60		
13	12. 關係管理 (方 第十一章) 關係整合管理(居 第十章)	20	20	60		
14	13. 討論	0	0	0	0	0
15	14. 情感管理 權力管理 (居第六 七章)	20	20	60		
16	15. 衝突管理 (居第八章)	20	20	60		
17	16. 變化管理 (居第九章)	20	20	60		
18	17. 期末討論	0	0	0	0	0