

98-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	人際溝通理論	科目序號 / 代號	1820 / RGR5111
開課系所	人力資源暨公共關係學系碩士	學制 / 班級	研究所碩士班2年1班
任課教師	張景旭	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)234 / B506	授課語言別	中文

課程簡介

本課程將有系統介紹各種和人際溝通有關的心理學、社會學、文化人類學、語言學、政治學與管理學相關理論與學說；同時，本課程特別鼓勵研究所同學採用上述理論與學說，反思自己正在進行中的碩士論文研究。本課程除了擴展研究所同學的思考問題的視野之外，更重視相關理論知識和管理學研究的緊密結合，希望管院同學探討管理問題時，能有更多社會科學的省思與深度。最後，本課程亦將藉著管理學與社會科學的對話，帶領同學們反思企業倫理問題。

課程大綱

- 第一單元 概論
- 第二單元 人際傳播理論1 (符號互動論、意義協調管理、違反預期論)
- 第三單元 人際傳播理論2 (人際欺騙論、建構主義、社會滲透論)
- 第四單元 人際傳播理論3 (不確定削減論、關係辯證論、家庭互動體系論)
- 第五單元 人際傳播理論4 (社會判斷論、推敲可能性論、認知失諧論)
- 第六單元 人際傳播理論補充 (認知評價論、社會資本論、交換學派)
- 第七單元 組織傳播理論1 (團體決策功能論、結構化論、組資資訊系統論)
- 第八單元 組織傳播理論2 (組織文化論、批判傳播論、修辭學取向)
- 第九單元 組織傳播理論3 (戲劇論1、戲劇論2、敘事典範論)
- 第十單元 媒體傳播理論1 (科技決定論、媒體符號論、媒體文化研究)
- 第十一單元 媒體傳播理論2 (涵化論、議題設定論、媒體方程式觀點)
- 第十二單元 文化間傳播理論1 (不確定感管理論、面子協商論、言說符碼論)
- 第十三單元 文化間傳播理論2 (媒體符號論、立場論、批判理論)
- 第十四單元 傳播理論七大學派 (淺談理論、傳播七大學派、象徵聚合論)
- 第十五單元 傳播理論與管理學

基本能力或先修課程

不要求

課程與系所基本素養及核心能力之關連

企業與職業倫理
分析問題、獨立研究之能力
研究倫理

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	概論	80		20		
2	符號互動論、意義協調管理、違反預期論	80		20		
3	人際欺騙論、建構主義、社會滲透論	80		20		
4	不確定削減論、關係辯證論、家庭互動體系論	80		20		
5	社會判斷論、推敲可能性論、認知失諧論	80		20		
6	認知評價論、社會資本論、交換學派	80		20		
7	團體決策功能論、結構化論、組資資訊系統論	80		20		
8	組織文化論、批判傳播論、修辭學取向	80		20		
9	科技決定論、媒體符號論、媒體文化研究	80		20		
10	不確定感管理論、面子協商論、言說符碼論	80		20		
11	媒體符號論、立場論、批判理論	80		20		
12	戲劇論1、戲劇論2、敘事典範論	80		20		
13	涵化論、議題設定論、媒體方程式觀點	80		20		
14	傳播七大學派	80		20		
15	傳播理論與管理學	80		20		
16	傳播理論與行銷管理	80		20		
17	傳播理論與人力資源管理	80		20		
18	傳播理論與體驗經濟	80		20		