

98-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際行銷研究	科目序號 / 代號	1757 / IBM4009
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	蔡翠旭	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)78 / B309 (四)5 / B309	授課語言別	中文

課程簡介

本課程在介紹國際行銷研究的重要概念和技術, 希望有助於提升學生國際行銷研究的水準, 進而增進其未來行銷決策的品質.

課程大綱

- 1.行銷資訊系統
- 2.科學方法
- 3.行銷研究的程序
- 4.研究設計
- 5.次級資料
- 6.資料收集方法
- 7.無反應偏差問題
- 8.期中考
- 9.問卷設計
- 10.實驗設計
- 11.抽樣方法
- 12.樣本大小
- 13.態度的衡量
- 14.現場作業的管理
- 15.定性研究
- 16.資料分析
- 17.期末考

基本能力或先修課程

行銷管理

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	1.行銷研究與行銷管理	60		20		20
2	2. 行銷資訊的價值與成本	60		20		20
3	3. 行銷研究功能之管	60		20		20
4	討論	60		20		20
5	4. 行銷資訊系統	60		20		20
6	5.科學方法	60		20		20
7	6. 研究程序	60		20		20
8	討論	60		20		20
9	7.研究設計	60		20		20
10	7.研究設計	60		20		20
11	8. 資料收集	60		20		20
12	8. 資料收集	60		20		20
13	討論	60		20		20
14	9. 資料分析	60		20		20
15	9. 資料分析	60		20		20
16	9. 資料分析	60		20		20
17	10.主題報告與討論	60		20		20
18	10.主題報告與討論	60		20		20