

98-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際企業政策	科目序號 / 代號	1754 / IBM3041
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	莊銘國	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)34 / B401 (三)3 / B401	授課語言別	中文

課程簡介

本課程之目標為協助同學瞭解全球營運環境及全球策略的規劃與執行，課程內容除了強調專業能力的訓練之外，亦重視個人之解決問題能力、溝通能力、及倫理觀之培養，期能使同學掌握瞭解國際經營策略的概念與內涵，並具備良好之社會適應力。

課程大綱

- 第1章 全球範圍的戰略
- 第2章 管理產業競爭
- 第3章 巧用資源與能力
- 第4章 強調制度、文化和道德規範
- 第5章 創業企業的成長與國際化
- 第6章 進入國外市場
- 第7章 發揮戰略聯盟與網絡的作用
- 第8章 管理全球競爭動態
- 第9章 多元化、收購與重組
- 第10章 跨國經營中的結構、學習與創新
- 第11章 在全球範圍內進行公司治理
- 第12章 公司社會責任戰略

基本能力或先修課程

NA

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹					
2	企業政策簡易工具 顏色管理					
3	企業政策解決問題模式					
4	企業政策解決問題模式					
5	企業政策企劃方針					
6	國際企業經營案例					
7	企業行銷戰略					
8	國際行銷實務					
9	期中報告					
10	國際行銷個案及企劃案					
11	國際廣告實務					
12	目標管理實務					
13	國際企業目標管理實務					
14	國際企業經營診斷實務					
15	國際投資實務					
16	國際投資個案					
17	期末報告					
18	無					