

98-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	個體經濟學	科目序號 / 代號	1742 / FBM2005
開課系所	財務金融學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	林福來	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)1 / B504 (三)34 / B504	授課語言別	中文

課程簡介

A.大葉大學財務金融學系教育目標：

1. 培育理論與實務並重的財務金融專業人才

B. 大葉大學財務金融學系培育之核心能力：

(1)專業能力：包括具備專業財金、研究的能力(財務管理及公司治理、企業組織管理及領導統御的專業)。職場數理分析能力(基礎邏輯推論能力、數據分析能力、資料探勘與分析處理問題能力)及資訊處理能力(財務個案分析的電腦實作能力)。

(2)解決問題的能力，包括洞析、決策、執行的能力(基礎邏輯推論能力、數據分析能力、資料探勘與分析處理問題能力)。

(3)溝通能力，包括傾聽、表達能力(透過財務個案分析中學習，從實際運作課程學到跨部門溝通協調能力)。

C.大葉大學財務金融學系課程特色：1.結合理論與實務的教學 課程目標。

個體經濟學是探討人類選擇行為及選擇行為間互動情形的社會科學。課程內容包括：基本分析工具及經濟模型之介紹、供給與需求模式之建立、經濟個體選擇行為之探討、市場競爭與市場結構分析等。透過講述讓學生了解個體經濟學內涵、基本原理、生活應用與思考方式，運用圖表與簡單數學，幫助學生建立經濟邏輯概念；並透過生活案例介紹，增進學生之體驗。選用原文書，要求學生對個體經濟學有最基本的英文基礎，不定期隨堂小考，希望學生養成隨時複習之學習習慣。總之，個體經濟學不應只是理論之傳授，更應該是生活知體驗與應用。而學習個體經濟學可以培養學生的洞察分析能力及探索能力，同時在課程中也會要求學生需要具備社會道德倫理。讓學生熟悉個體經濟學的基本思維，並進而應用在日常生活中。

課程大綱

Ch1 Economic Models
Ch2 Utility and Choice
Ch3 Individual Demand Curves
Ch4 Market Demand and Elasticity
Ch5 Uncertainty
Ch7 Production
Ch8 Costs
Ch9 Profit Maximization and Supply

Ch10 Perfect Competition in a Single Market
 Ch12 General Equilibrium and Welfare
 Ch13 Monopoly
 Ch14 Imperfect Competition
 Ch6 Game Theory
 Ch15 Pricing in Input Markets

基本能力或先修課程

經濟學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	準備週 倫理宣導、課程大綱與進度介紹(SCPE)	70	10	10	0	10
2	Ch1 Economic Models	70	10	10	0	10
3	Ch2 Utility and Choice	70	10	10	0	10
4	Ch3 Individual Demand Curves	70	10	10	0	10
5	Ch4 Market Demand and Elasticity	70	10	10	0	10
6	Ch5 Uncertainty	70	10	10	0	10
7	Ch7 Production	70	10	10	0	10
8	Ch8 Costs	70	10	10	0	10
9	期中考	0	0	0	0	100
10	Ch9 Profit Maximization and Supply	70	10	10	0	10
11	Ch10 Perfect Competition in a Single Market	70	10	10	0	10
12	Ch12 General Equilibrium and Welfare	70	10	10	0	10
13	Ch12 General Equilibrium and Welfare	70	10	10	0	10
14	Ch13 Monopoly	70	10	10	0	10
15	Ch14 Imperfect Competition	70	10	10	0	10

16	Ch6 Game Theory	70	10	10	0	10
17	Ch15 Pricing in Input Markets	70	10	10	0	10
18	期末考	0	0	0	0	100
