

98-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	電子商務	科目序號 / 代號	1690 / IEI2078
開課系所	工業工程與科技管理學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	陳偉星	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)5 / H727 (二)56 / H731	授課語言別	中文

課程簡介

- 1.介紹電子商務經營模式及相關概念理論。
- 2.讓學生能實際操作實習，把電子商務的理念及想法在程時間內自己建立起來，並思考後續的經營及管理問題。
- 3.以個案探討，幫助學生對於實務管理的認識及理解

課程大綱

電子商務概論
電子商務經營
企業電子化
個案探討
多媒體軟體教學 (PhotoShop或PhotoImpact的影像處理：合成、設計)
網路行銷
Blog的建置與操作 (Google、無名小站、Yahoo!奇摩、Hinet等)
網路行銷
學生Blog成品分享
網路行銷的4P與4C
顧客關係管理
多媒體軟體教學 (Flash 基本介紹、動畫製作)
期中考
資訊安全多媒體軟體教學
EzOpen初體驗
EzOpen網路商店建置系統基本介紹
建站精靈
進階建置
功能管理
維護管理
期末網路商店展示

基本能力或先修課程

計算機概論

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 1.1 具備數學、科學、工程、邏輯分析及科技管理之基本原理及理論知識。
- 1.2 具備規劃、設計、執行、管理與監控方案之能力與技術。
- 1.3 具備發掘、分析、解決問題之技巧與能力。
- 2.2 具備專案規劃、設計、評估與改善之能力。
- 3.1 具備認識企業環境、面對未來問題及挑戰之意識。
- 3.2 具備團隊合作之觀念，強化溝通協調之能力。
- 3.3 具備邏輯且清晰表達之能力。
- 3.4 具備組織團隊、及領導統御之能力。
- 3.5 具備社會責任及職場倫理與道德之意識。
- 4.1 具備持續改善與創新之意識。
- 4.2 具備自我終身學習之態度。
- 4.3 具備基本英文閱讀與溝通之能力。
- 4.4 具備了解全球產業脈動之能力。

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	電子商務概論	60				40
2	電子商務經營	60				40
3	企業電子化	60				40
4	1-3章個案探討	30		70		
5	第4章 網路行銷 線上Blog的建置與操作 (Google、無名小站、Yahoo!奇摩、Hinet等)	40		60		
6	第4章 網路行銷	80				20
7	第5章 網路行銷的4P與4C	80				20
8	第6章 顧客關係管理 多媒體軟體教學 (Flash 基本介紹、動畫製作)	60				40
9	期中考					100

10	第7章 資訊安全多媒體軟體教學	60		40
11	4-7章個案探討	30	70	
12	學生多媒體作品展示 第8章 EzOpen初體驗 第9章 EzOpen 網路商店建置系統基本介紹	30	40	30
13	第10章 建站精靈	60	40	
14	第11章 進階建置	60	40	
15	第12章 功能管理	60	40	
16	第13章 維護管理	60	40	
17	期末網路商店展示		60	40
18	期末考			100
