

## 98-1 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	策略管理專題研討	科目序號 / 代號	1661 / MDR5116
開課系所	管理學院博士班	學制 / 班級	研究所博士班2年1班
任課教師	羅世輝	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 / B305	授課語言別	中文

### 課程簡介

本課程涵蓋現代企業所面臨之策略挑戰中，所必須瞭解之各種不同策略理論源流，討論策略理論之實用性與限制。課程包括閱讀和討論的學習過程。本課程設計目的在提供學生對策略管理有整體之認識。

### 課程大綱

- 1.Orientation and strategy research
- 2.Theories of firm
- 3.Corporate Strategy

### 基本能力或先修課程

具備閱讀與整理文獻之能力

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

### 成績稽核

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Introduction to SM	50				50
2	The Strategic Management Process (ch1)	50				50
3	External Analysis (ch2)	50				50
4	Internal Analysis (ch3)	50				50
5	Functional-Level Strategy (ch4)	50				50
6	Business-Level Strategy (ch5)	50				50
7	Industry Environment (ch6)	50				50
8	Strategy in High-Tech. Industries (ch7)	50				50
9	期中考	50				50
10	Strategy in Global Environment (ch8)	50				50
11	Corporate Strategy I (ch9)	50				50
12	Corporate Strategy II (ch10)	50				50
13	Corporate Performance, Governance, and Business Ethics (ch11)	50				50
14	Implementing Strategy in Companies That Compete in a Single Industry (ch12)	50				50
15	略	50				50
16	略	50				50
17	略	50				50
18	期末考	50				50