

98-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	電子商務	科目序號 / 代號	1495 / ATM3039
開課系所	會計資訊學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	莊宏富	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)78 / B409 (四)5 / B409	授課語言別	中文

課程簡介

本課程的主要目的是讓同學瞭解什麼是電子商務(EC)，並以相互比較的方式，讓同學瞭解電子商務(EC)和傳統商務的運作方式的差別，讓同學深入瞭解電子商務的內涵、架構與相關應用。藉由個案的剖析讓同學瞭解電子商務(EC)對企業經營所帶來的衝擊、改變與影響，以及企業如何在數位經濟時代建立成功的管理策略與經營模式等。電子商務(EC)所跨領域甚廣，包括會計、財務、資管、行銷、管理、法律、心理、政治、電腦技術等相關議題，課程中將針對電子商務(EC)在各行業別的應用，作更進一步的探討，期望能讓同學對電子商務(EC)能有更充份的瞭解。課程內容包括電子商務的技術、管理應用、經營模式，產業與企業電子化導入策略之探討等議題。

課程大綱

本課程包括「Introduction to E-Commerce and E-Marketplaces」、「Internet Consumer Retailing」、「B2B E-Commerce」、「Other EC Models and Applications」、「EC Support Services」及「EC Strategy and Implementation」等六大部份。

基本能力或先修課程

計算機概論

課程與系所基本素養及核心能力之關連

財務會計與成本管理會計能力
審計與稽核能力
稅務規劃與諮詢能力
會計資訊整合能力
投資理財能力

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Overview of E-Commerce	100				
2	E-Marketplaces: Structures and Mechanism	100				
3	Retailing in E-Commerce	100				
4	Online Consumer Behavior, Market Research	100				
5	B2B E-Commerce	100				
6	E-Supply Chain, Collaborative Commerce	100				
7	Innovative EC Systems	100				
8	期中考					100
9	小組報告					100
10	Social Networks and Industry Disruptors	100				
11	Mobile Computing and Commerce	100				
12	E-Commerce Security	100				
13	Electronic Payment Systems, Order Fulfillment	100				
14	E-Commerce Strategy, Justification	100				
15	Launching a Successful Online Business	100				
16	Building E-Commerce Applications	100				
17	小組報告					100
18	期末考					100