

## 98-1 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	國際行銷	科目序號 / 代號	1466 / BAM3012
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	鄭焜中	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(一)56 / B303 (四)2 / B303	授課語言別	中文

### 課程簡介

面對全球化浪潮，企業對全球市場的演變愈瞭解，愈有助其國際競爭力的提升。本課程旨在剖析全球行銷的基本概念與經營策略，以提供同學國際行銷之正確觀念。本課程主要內容包括全球行銷環境、全球行銷策略與全球行銷組合等。本課程目的在使學生瞭解國際行銷理論與實務，建立國際市場基本分析能力與國際行銷策略之企劃基礎。講授內容包括：國際行銷概念、國際行銷環境、國際市場研析、國際行銷策略、國際企業概述

### 課程大綱

全球行銷環境. 國際策略規劃與國家競爭優勢. 國際行銷之組織結構與控制. 國際行銷研究. 產品策略. 訂價策略. 整合行銷溝通策略. 通路策略.

### 基本能力或先修課程

企業概論、管理學、行銷管理

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

溝通能力

### 成績稽核

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Intro	80	0	20	0	0
2	區域經濟整合	80	0	20	0	0
3	國際政治/文化環境	80	0	20	0	0
4	政治風險之管理	80	0	20	0	0
5	國際行銷策略	80	0	20	0	0
6	國際產品管理-基本概念及其屬性	80	0	20	0	0
7	國際產品管理-策略規劃與控制	80	0	20	0	0
8	國際配銷管理-進入國際市場	80	0	20	0	0
9	期中評量	80	0	20	0	0
10	國際配銷管理-通路決策	80	0	20	0	0
11	國際整合行銷溝通策略(一)	80	0	20	0	0
12	國際整合行銷溝通策略(二)	80	0	20	0	0
13	國際定價管理	80	0	20	0	0
14	國際策略規劃與國家競爭優勢	80	0	20	0	0
15	企業倫理專題	80	0	20	0	0
16	個案	80	0	20	0	0
17	國際行銷研究或企業參訪	80	0	20	0	0
18	期末評量	80	0	20	0	0