

## 98-1 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	國際企業管理	科目序號 / 代號	0652 / IBR5005
開課系所	國際企業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	楊豐華	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)567 / J119	授課語言別	英文

### 課程簡介

#### A. 國際企業管理學系之教育目標：

1. 結合理論與實務，落實知識應用與問題解決能力
2. 培養國際觀，深化多元面向之分析能力
3. 紮實外語基礎，提升跨文化之理解與思考能力
4. 強化職場管理職能與調適能力

#### B. 國際企業管理學系之核心能力為四大構面(SCEP)：

1. S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
2. C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
3. E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
4. P-院專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)  
系專業能力 (國際企業管理、國際變革管理、國際專案管理)

#### C. 國際企業管理學系之發展特色：

1. 國際化視野
2. 企業實務導向
3. 管理核心職能

#### 本課程目標：

根據國際企業管理學系之教育目標(A1、A2、A3、A4)及發展特色(C1、C2、C3)，本課程之設計主要提供學生在此企業國際化、白熱化的情況下，對於國際企業的基本理論以及國際管理活動有深切的了解，除了強調國際企業管理專業能力(B4)的培養外，其中亦訓練學生具備其他的核心能力(B1、B2、B3)。

本課程利用講授方式，從外在環境開始探討，再逐漸切入企業各機能在國際企業中的運作，以增強同學專業能力；使用個案研討，培養同學發現、分析以及解決問題的洞悉能力；要求同學專心聽取他人之陳述並加強組員間的合作，了解團隊合作之重要，以培養社會智商的能力。同時，由於同學以後可能從事國際企業的管理，故藉由實務案例之探討，加強企業倫理與職業道德之宣導，以灌輸學生正確之國際企業倫理道德觀。

### 課程大綱

第一週：Chapter 1 全球化與國際企業

第二週：Chapter 2 文化環境

第三週：Chapter 3 政治與法律環境

第四週：Chapter 4 經濟環境

第五週：個案研討A& B  
 第六週：Chapter 5 全球化與社會  
 第七週：個案研討C  
 第八週：Chapter 8 跨國合作與協定  
 第九週：期中考試  
 第十週：Chapter 11 國際企業策略  
 第十一週：Chapter 12 國家評估與篩選  
 第十二週：個案研討D& E  
 第十三週：Chapter 14 直接投資與合作策略  
 第十四週：Chapter 15 國際企業的組織  
 第十五週：期刊論文研討一  
 第十六週：Chapter 16 全球行銷，期刊論文研討二  
 第十七週：Chapter 20 人力資源管理與企業倫理  
 第十八週：期末考試

### 基本能力或先修課程

管理學

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

### 成績稽核

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

### 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	準備週					
2	Chapter 1 何謂國際企業	100				
3	Chapter 2 市場全球化與企業國際化	100				
4	Chapter 3 組織參與者促使國際企業成真	100				
5	Chapter 5 國際企業的文化環境個案研討A Whirlpool(pp23-24)	50				50
6	Chapter 8 區域經濟整合個案研討B DHL(pp83-85)	50				50

7	Chapter 9 認識浮現市場	100	
8	個案研討C Hollywood (pp145-146)		100
9	期中考		100
10	Chapter 11 全球策略與組織	100	
11	Chapter 12 國際市場機會評估個案研討D Renault-Nissan (pp318-320)	50	50
12	Chapter 14 海外直接投資與合作	100	
13	Chapter 15 授權、連鎖與其他契約策略個案研討E Autolatina (pp419-421)	50	50
14	Chapter 17 國際企業行銷	100	
15	Chapter 18 國際企業人力資源管理與企業倫理個案研討F Subway (pp449-451)	50	50
16	校慶補假		
17	個案研討G Sony (pp539-541)		100
18	論文報告Paper Report 2010.01.11期末考		100

---