

98-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	公共關係	科目序號 / 代號	0643 / RGR5073
開課系所	人力資源暨公共關係學系碩士	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	班睿祥	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)567 / C506	授課語言別	中文

課程簡介

本系課程分基礎課程(Basic)，進階課程(Advanced),實務課程(Practical)，在進階課程中輔以組織溝通課程(Communication)與關係管理課程(Relationships)。本課程屬於關係管理科目。。

課程主題：

公共關係的理論與研究

目的：

介紹公共關係專業理論

培養學生分析公關問題，獨立研究的能力

培養學生分析公關問題的創意

培養學生觀察社會，掌握趨勢的能力

幫助學生建立企業倫理觀念

課程大綱

- 一，公關基本概念
- 二，公關理論經典文獻
 - 說服
 - 管理
 - 關係
 - 語藝
- 三，台灣公關研究的發展

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 磋商協調與團隊合作能力
- 口語表達與寫作溝通能力
- 觀察現象、體察變遷與掌握趨勢之能力
- 衝突管理能力
- 創新開發與執行能力

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	公共關係定義，與新聞宣傳、廣告、行銷的比較	100	0	0	0	0
2	公關主體、客體與過程	100	0	0	0	0
3	公關理論 - 說服	20	0	80	0	0
4	公關理論 - 管理	20	0	80	0	0
5	公關理論 - 關係	20	0	80	0	0
6	公關企劃	100	0	0	0	0
7	公關策略 - 2PM	100	0	0	0	0
8	公關的WHATS原則	100	0	0	0	0
9	期中考	0	0	100	0	0
10	情報的搜集 - 研究與評估	100	0	0	0	0
11	創意的公關	100	0	0	0	0
12	新聞稿的撰寫與記者會	100	0	0	0	0
13	活動的設計	100	0	0	0	0
14	危機公關	100	0	0	0	0
15	台灣公共關係研究之探討 - 版圖發展、變化與趨勢	20	0	80	0	0
16	雙向對等公關	20	0	80	0	0
17	公關的價值	20	0	80	0	0
18	期末考	0	0	100	0	0