

## 98-1 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	高等財務管理	科目序號 / 代號	0503 / ATR5009
開課系所	會計資訊學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班2年1班
任課教師	邱垂昌	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(三)234 / B405	授課語言別	中文

### 課程簡介

A. 管理學院之教育目標：

A1. 培養管理專業

A2. 注重企業倫理

A3. 理論與實務並重

B. 管理學院之核心能力為四大構面(SCEP)：

B1. S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)

B2. C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)

B3. E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)

B4. P-專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)

C. 管理學院之發展特色：

C1. 理論設計符合國際化潮流

C2. 專業與產業結合

C3. 多元學習

課程目標描述：

管理學院之核心能力為四大構面(SCEP)：1.S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力) 2.C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)3.E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理) 4.P-專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)。本系教育目標：1.結合理論與實務，落實與解決能力。2.培養國際觀，深化多元面向之分析能力。3.紮實外語基礎，提昇跨文化之理解與思考能力。4.強化職場管理職能與調適能力。本系特色：1.國際化視野 (International Perspectives) 2.企業實務導向 (Business Oriented) 3.管理核心能力 (Managerial Competency) 因此本課程之主要基本目標是除了協助學生具備專業知識能力外，亦強調『社會諮商力』，其核心包括：洞察分析能力、傾聽能力、溝通能力、表達能力及企業倫理觀等，透過課程設計與互動來達成此目標，並訓練學生成為受尊重又成功之專業人士。本課程目標在落實管理學院四大核心能力 (SCEP)，同時建立學生在日常生活中，

高等財務管理之課程是希望內容能夠兼具「本土化」與「國際化」的特色，讓讀者瞭解財務管理結構；除此之外，更重要的是希望學生可藉由本課程訓練思考邏輯，並培養專業的財務管理知識。

本課程除了介紹財務管理理論，也重視實務，引用了不少實際個案、事件和學術實證結果來詮釋財務管理之規定及理論，讓課程能更生動、學習更有效果，此外也讓同學能夠有機會分組上台做財務管理之個案之專題報告，希望能啟發學生對財務管理之邏輯思考，使理論與實務相輔相成，增強學習效果。本課程並更新了近期財務管理之市場之案例，以增進內容的及時性，使同學能掌握最新財務管理之趨勢，得以判斷將來投資的準確性，創造將來財務管理之投資的良好機會。

## 課程大綱

### Content

#### 高等財務管理概論介紹

Chapter 1	The Corporation	1
Chapter 2	Introduction to Financial Statement Analysis	4
Chapter 3	Arbitrage and Financial Decision Making	8
Chapter 4	The Time Value of Money	12
Chapter 5	Interest Rates	17
Chapter 6	Investment Decision Rules	20
Chapter 7	Fundamentals of Capital Budgeting	23
Chapter 8	Valuing Bonds	27
Chapter 9	Valuing Stocks	31
Chapter 10	Capital Markets and the Pricing of Risk	35
Chapter 11	Optimal Portfolio Choice and the Capital Asset Pricing Model	39
Chapter 12	Estimating the Cost of Capital	44
Chapter 13	Investor Behavior and Capital Market Efficiency	48
Chapter 14	Capital Structure in a Perfect Market	52
Chapter 15	Debt and Taxes	55

## 基本能力或先修課程

積極的學習態度、對財務管理有興趣之學生皆歡迎選修。本課程目標除了使學生具備財務管理之專業知識能力外，亦強調『社會諮商力』，其核心包括：洞察分析能力、傾聽能力、溝通能力、表達能力及企業倫理觀等，透過課程設計與互動來達成此目標，並訓練學生成為受尊重又成功之財務管理專業人士。

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

## 成績稽核

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介	100				
2	Introduction: Capital Markets, Consumption and Investment.	50	0	0	0	50
3	Investment Decisions: The Certainty Case	50	0	0	0	50
4	Investment Decisions: The Certainty Case	50	0	0	0	50
5	The Theory of Choice: Utility Theory Given Uncertainty	50	0	0	0	50
6	The Theory of Choice: Utility Theory Given Uncertainty	50	0	0	0	50
7	State Preference Theory.	50	0	0	0	50
8	State Preference Theory.	50	0	0	0	50
9	Objects of Choice: Mean-Variance Portfolio Theory	50	0	0	0	50
10	Objects of Choice: Mean-Variance Portfolio Theory	50	0	0	0	50
11	Market Equilibrium: CAPM and APT.	50	0	0	0	50
12	Market Equilibrium: CAPM and APT.	50	0	0	0	50
13	Information Asymmetry and Agency Theory	50	0	0	0	50
14	Information Asymmetry and Agency Theory	50	0	0	0	50
15	Capital Structure and The Cost of Capital: Theory and Evidence.	50	0	0	0	50
16	Capital Structure and The Cost of Capital: Theory and Evidence.	50	0	0	0	50
17	Dividend Policy: Theory and Empirical Evidence.	50	0	0	0	50
18	Dividend Policy: Theory and Empirical Evidence.	50	0	0	0	50