

## 98-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	管理理論專題研討	科目序號 / 代號	0473 / MDR5015
開課系所	管理學院博士班	學制 / 班級	研究所博士班1年1班
任課教師	毛筱艷	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 / B003-2	授課語言別	中文

### 課程簡介

#### A.管理學院博士班之教育目標：

- 1.提供多元管理知識平台，深化管理研究素養
- 2.強化國際管理學術競爭能力

#### B.管理學院博士班之核心能力為四大構面(SCEP)：

1. S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
2. C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
3. E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
4. P-專業能力 (管理能力-商管知識與技能、研究能力-商管研究專業)

#### C.管理學院博士班之發展特色：

- 1.商管學術多元化
- 2.學術發表國際化

#### 本課程目標：

根據管理學院博士班之教育目標(A1、A2)及發展特色(C2)，本課程透過國際期刊論文的研讀，學生可習得管理之理論與前人研究之內涵，培養學生管理知識與研究專業(B4)、溝通能力(B2)、倫理觀(B3)。透過國際期刊論文的分析、討論，學生可了解前人研究之新意、貢獻與尚待週延之處，培養學生解決問題能力(B1)、傾聽與表達能力(B2)、倫理觀(B3)。透過學期報告的寫作，學生加強專業能力(B4)、洞析力(B1)、表達能力(B2)。

本課程採用循序漸進的授課方式，帶領學生學習理論基礎，強化管理專業能力，引導學生進入相關研究領域，以進入國際學術研究舞台。

本課程為單學期，學習者需有課程嚴謹密集之心理準備。

This course focuses on several aspects of managerial functions, including factors associated with decision making, considerations concerning environment, coordination and control. The purpose is to learn theories regarding managerial functions and how theories are developed.

### 課程大綱

本課程主要在強調「管理研究專業」及「管理知識與技能」兩項專業能力，並依據核心能力四大構面(S-解決問題能力、C-溝通能力、E-倫理觀、P-專業能力)，計劃於每週培養之核心能力，分述如下：

第一週：PSC（講授＋討論＋Q&A）  
第二週：PSCE（講授＋討論＋Q&A）  
第三週：PSCE（講授＋討論＋Q&A）  
第四週：PSC（講授＋討論＋Q&A）  
第五週：PSC（講授＋討論＋Q&A）  
第六週：PSC（講授＋討論＋Q&A）  
第七週：PCE（講授＋討論＋Q&A）  
第八週：PSC（講授＋討論＋Q&A）  
第九週：PSC（期中考試）  
第十週：PCE（講授＋討論＋Q&A）  
第十一週：PSC（講授＋討論＋Q&A）  
第十二週：PCE（講授＋討論＋Q&A）  
第十三週：PSC（講授＋討論＋Q&A）  
第十四週：PSC（講授＋討論＋Q&A）  
第十五週：PSC（講授＋討論＋Q&A）  
第十六週：PCE（講授＋討論＋Q&A）  
第十七週：PSC（講授＋討論＋Q&A）  
第十八週：PSC（期末考試）

#### 上課出席要求

本課程依學校規定，公假與事假須事先請假，凡曠課一次(含)以上者，視同放棄本次學習機會。

#### 其它注意事項

- 1.上課請準時並嚴禁上課中進食
- 2.請保持上課環境之整潔體恤學校清潔人員辛勞
- 3.不接受事後請假

### 基本能力或先修課程

先修課程:fundamentals of management

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

### 成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Hirst, G., Knippenberg, D. V., & Zhou, J. (2009). A cross-level perspective on employee creativity: Goal orientation, team learning behavior, and individual creativity. <i>Academy of Management Journal</i> , 52, 280-293.	70				30
2	Hirst, G., Knippenberg, D. V., & Zhou, J. (2009). A cross-level perspective on employee creativity: Goal orientation, team learning behavior, and individual creativity. <i>Academy of Management Journal</i> , 52, 280-293.	70				30
3	Moussa, F. M. (2000). Determinants, process, and consequences of personal goals and performance. <i>Journal of Management</i> , 26, 1259-1285.	70				30
4	Moussa, F. M. (2000). Determinants, process, and consequences of personal goals and performance. <i>Journal of Management</i> , 26, 1259-1285.	70				30
5	Yperen, N. W. V. (2003). The perceived profile of goal orientation within firms: Differences between employees working for successful and unsuccessful firms employing either performance-based pay or job-based pay. <i>European Journal of Work &amp; Organizational</i>	70				30
6	Yperen, N. W. V. (2003). The perceived profile of goal orientation within firms: Differences between employees working for successful and unsuccessful firms employing either performance-based pay or job-based pay. <i>European Journal of Work &amp; Organizational</i>	70				30
7	Wegge, J., Bipp, T., & Kleinbeck, U. (2007). Goal setting via videoconferencing. <i>European Journal of Work &amp; Organizational Psychology</i> , 16, 169-194.	70				30
8	Wegge, J., Bipp, T., & Kleinbeck, U. (2007). Goal setting via videoconferencing. <i>European Journal of Work &amp; Organizational Psychology</i> , 16, 169-194.	70				30
9	mid-term exam.	0				100
10	Tjosvold, D., Yu., Zi-you, & Hui, C. (2004). Team learning from mistakes: The contribution of cooperative goals and problem-solving. <i>Journal of Management Studies</i> , 41, 1223-1245.	70				30
11	Tjosvold, D., Yu., Zi-you, & Hui, C. (2004). Team learning from mistakes: The contribution of cooperative goals and problem-solving. <i>Journal of Management Studies</i> , 41, 1223-1245.	70				30
12	Lee, K., & Shavitt, S. (2006). The use of cues depends on goals: Store reputation affects product judgments when social identity goals are salient. <i>Journal of Consumer Psychology</i> , 16, 260-271.	70				30

13	Lee, K., & Shavitt, S. (2006). The use of cues depends on goals: Store reputation affects product judgments when social identity goals are salient. <i>Journal of Consumer Psychology</i> , 16, 260-271.	70	30
14	Greve, H. R. (2008). A behavioral theory of firm growth: Sequential attention to size and performance goals. <i>Academy of Management Journal</i> , 51, 476-494.	70	30
15	Greve, H. R. (2008). A behavioral theory of firm growth: Sequential attention to size and performance goals. <i>Academy of Management Journal</i> , 51, 476-494.	70	30
16	Fu, F. Q., Richards, K. A., & Jones, E. (2009). The Motivation hub: Effects of goal setting and self-efficacy on effort and new product sales. <i>Journal of Personal Selling and Sales Management Journal</i> , 30, 553-563.	70	30
17	Fu, F. Q., Richards, K. A., & Jones, E. (2009). The Motivation hub: Effects of goal setting and self-efficacy on effort and new product sales. <i>Journal of Personal Selling and Sales Management Journal</i> , 30, 553-563.	70	30
18	final exam.	0	100