

97-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	經濟學(二)	科目序號 / 代號	2716 / MTB1004
開課系所	行銷與流通管理學系	學制 / 班級	進修學士班1年1班
任課教師	黃惠琪	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)BCD / B401	授課語言別	英文

課程簡介

經濟學原理乃為管理學院進修學士班大一之基礎科目，經濟學也與現實生活息息相關，管理學院之學生透過學習經濟學的基礎理論，能夠藉此觀察出日常生活中的經濟現象，並對各種政府政策、公司組織與社會現象作更深入的瞭解及分析。學習經濟之本身即充滿樂趣，本課程希望結合理論與實際，讓學生經由本課程的學習了解經濟理論之推導，並推廣至實際問題的觀察與應用，以期增加對經濟問題之分析能力。而本課程承襲上學期所開設之經濟學（一），在修課學生對經濟學已有初步瞭解之情況下，帶領學生進入總體經濟學之領域及更深入的課程內容期望透過經濟學（一）、（二）的連續課程，奠定管理學院大一學生經濟學之良好基礎，為日後學習其他相關科目打下根基。

課程大綱

本課程講授經濟行為、決策之基本原理及經濟問題之分析方法。本學期課程將提供一個分析總體經濟問題與政策的基本架構，主要探討國民所得與相關的經濟活動如何決定，其中包括國民所得衡量、所得決定理論、通貨膨脹與失業、總合需求行為、凱因斯支出模型、貨幣政策與財政政策等課題。本課程旨在提供學生對經濟學理論及概念有初步之認識，並配合生活當中所發生的例子或新聞時事，訓練學生推理邏輯的能力，並養成批判分析的態度。

基本能力或先修課程

無