

97-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	財務報表分析	科目序號 / 代號	2713 / GMN5703
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年1班
任課教師	謝茵如	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)ABC / B409	授課語言別	中文

課程簡介

管理學院核心能力 (S C E P) : S (解決問題能力)、C (溝通能力)、P (專業能力)、E (倫理觀) 1。S - 解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力) 2。C - 溝通能力 (傾聽能力、表達能力) 3。E - 倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理) 4。P - 專業能力 (管理能力、研究能力) 課程目標描述：在工商發展迅速、投資管道多樣的社會中，雖然都認同「財務報表」不是財會人員之「專屬品」，但大多數人仍無法清楚解讀「財務報表」所隱含之企業體質訊號。透過本課程將學會如何檢視「財務報表」(S 1 ; S 2 ; S 3 ; P 1)，透過「財務報表」了解、觀察、評估企業營運狀況(S 1 ; S 2 ; S 3 ; C 2 ; P 1)，使「財務報表」成為決策過程中嚴謹且客觀的工具。也可藉著「財務報表」知曉企業經營的問題所在(S 1 ; C 2)，有效將有限資源集中於問題點的工具，使「財務報表」成為相輔相成的決策工具。經營者，需要「財務報表」運籌帷幄、調配資源、制定策略；管理者，需要「財務報表」調整營運政策、評估效益、強化管理 (P 1)；投資者，需要「財務報表」決定投資標的、設定投資成本及預期報酬(S 1 ; S 2 ; P 1)。

課程大綱

第一週：P S C E 第二週：P S 第三週：P C 第四週：P S C 第五週：S C 第六週：E C 第七週：E C 第八週：S P 第九週：S P 第十週：S P 第十一週：S P 第十二週：S P 第十三週：S C P 第十四週：S C P 第十五週：S C P 第十六週：C S 第十七週：C S E P

基本能力或先修課程

會計學