

97-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

| | | | |
|-----------|---------------|------------|----------------|
| 課程名稱 | 策略管理 | 科目序號 / 代號 | 2684 / GMN5102 |
| 開課系所 | 管理學院碩士在職專班 | 學制 / 班級 | 碩士在職專班1年3班 |
| 任課教師 | 鍾育明 | 專兼任別 | 兼任 |
| 必選修 / 學分數 | 必修 / 3 | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班 |
| 上課時段 / 地點 | (六)789 / B304 | 授課語言別 | 中文 |

課程簡介

策略管理是一門整合企業經營管理相關學科的學問，也是企業高階經理人必備的管理知識，而策略分析、策略制定及策略執行的優劣，更被認為是企業經營成敗的關鍵所在。

本課程期藉由策略相關理論的演進分析及探索，並輔以實務個案的研究與討論，幫助學習者能一窺策略管理的精義及奧妙，使其無論在理論研究上能有所精進，或者在企業經營實務上能更全面思考及有效制定策略，以面對日益複雜的經營環境及處理組織內外部相關課題。

課程大綱

策略管理程序
內外部分析
功能層級策略
事業層級策略
產業層級策略
高科技產業策略
全球策略
公司總體層級策略
公司績效，公司治理，及企業倫理

基本能力或先修課程

管理學