

## 97-2 大葉大學 選課版課綱

### 基本資訊

課程名稱	藝術行政與管理	科目序號 / 代號	2490 / DAR5037
開課系所	設計暨藝術學院碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班2年1班
任課教師	呂明燦	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)234 / G213	授課語言別	中文

### 課程簡介

本課程主要目的在於提供藝術產業相關之藝術行政管理之實務技術及理論、經營及管理的內容，同時透過實例檢驗瞭解不同策略的實踐。課程之主要內容包括：(一) 藝術生產、經理與推展行銷；(二) 藝術展覽(Exhibition)的類型、計劃及執行；(三) 藝文政策、創意城市及行政管理(四) 藝企合作及募款計劃；(五) 畫廊、藝術顧問、策展公司及經紀顧問。本課程同時透過藝術產業理論的介紹及實例辨證，試圖使學生瞭解台灣藝術產業現行的狀態及其變遷的過程，這些案例的經營與管理的差異及運用的方法，將有助於瞭解藝術產業的實踐及策略。

### 課程大綱

1. 藝術行政管理課程之定義及其發展課題(含課程介紹)
2. 台灣藝術產業經營及行政程序現況及策略：總論
3. 文化產業、藝術產業、創意產業之論述
4. 藝術行政管理經營管理理論之邏輯及功能
5. 文化再生產：波爾迪厄的理論
6. 藝術行政產業經營管理的「地方性」與「全球化」的矛盾
7. 展覽之概述及要素
8. 歐陸及美國藝術行政及產業經營之現況
9. 藝術行政產業經營的實例機制及組織
10. 藝術生產與藝術行銷(一)
11. 藝術生產與藝術行銷(二)
12. 藝文政策與創意城市(一)
13. 藝文政策與創意城市(二)
14. 藝企合作的理論結構與實踐(一)
15. 藝企合作的理論結構與實踐(一)
16. 藝術產業的經營：策略定位及角色的選擇
17. 藝術產業的經營：整合及策略深化
18. 藝術行政的策略及整合(從藝術顧問、策展到文化事務主管)
19. 總結( presentation )

### 基本能力或先修課程

no