

97-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

| | | | |
|-----------|--------------|------------|----------------|
| 課程名稱 | 產品語意 | 科目序號 / 代號 | 2325 / IDD4050 |
| 開課系所 | 工業設計學系 | 學制 / 班級 | 大學日間部2年1班 |
| 任課教師 | 林幸蓉 | 專兼任別 | 兼任 |
| 必選修 / 學分數 | 選修 / 2 | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班 |
| 上課時段 / 地點 | (二)78 / G410 | 授課語言別 | 中文 |

課程簡介

產品語意是一種探討設計師、使用者與產品三者間的造形認知語裡，也是造形表達及溝通之理論知識與應用方法；50年代造形隨機能，而今已邁入資訊微電子時代，造形頓失依據，如何突破黑箱設計，把產品造形做得有道理 ” Design is making sense of Thing ” 使設計師設計的產品能讓使用者心神領會不致造成隔閡與迷惑，是本課程的目標。

課程大綱

產品語意學是一種探討人與產品互動所產生的意義之學問，產品與在工業設計上的應用，不僅要考慮物理和生理功能，且要注意心理、社會和文化的情境；由產品語意主要理論的闡述與剖析，進入符號在語意中的地位及其實用功能，以及一般人對產品語意中的符號與象徵之認知其效用影響，設計師應如何藉由產品語意中的符號、隱喻及背後的文化及生態環境等之應用，以擺脫產品單一化、標準化所造成的人物疏離。

基本能力或先修課程

設計基礎
設計概論
素描基礎