

97-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	大陸與東南亞經營管理	科目序號 / 代號	1958 / IBM4054
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年2班
任課教師	錢天真	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)12 / B304 (三)1 / B304	授課語言別	中文

課程簡介

A. 國際企業管理學系之教育目標：

1. 結合理論與實務，落實知識應用與問題解決能力
2. 培養國際觀，深化多元面向之分析能力
3. 紮實外語基礎，提升跨文化之理解與思考能力
4. 強化職場管理職能與調適能力

B. 國際企業管理學系之核心能力為四大構面(SCEP)：

1. S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
2. C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
3. E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
4. P-院專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)
系專業能力 (國際企業管理、國際變革管理、國際專案管理)

C. 國際企業管理學系之發展特色：

1. 國際化視野
2. 企業實務導向
3. 管理核心職能

本課程目標：

根據國際企業管理學系之教育目標(A1、A2、A3、A4)及發展特色(C1、C2、C3)，本課程之設計主要培養學生對大陸與東南亞地區國家之認識與興趣，增進學生對大陸與東南亞地區國家經營管理議題之理解，除了強調國際企業管理專業能力(B4)的培養外，其中亦訓練學生具備其他的核心能力(B1、B2、B3)。

本課程藉由個案研討，培養學生發現、分析以及解決問題的洞悉能力；透過分組報告，要求同學專心聽取他人之陳述並加強組員間的合作，以了解團隊合作之重要，提升學生自信表達與溝通協調能力，以培養社會智商的能力；加強國際企業倫理與職業道德之宣導，以灌輸學生正確之國際企業倫理道德觀。

課程大綱

第一週：兩岸經貿關係導讀

第二週：何謂兩岸經貿關係

第三週：台商投資大陸的環境因素分析

第四週：台商大陸的投資與經營策略

第五週：台商大陸的投資與經營策略

第六週：大陸區域人資之探討

第七週：大陸區域人資與倫理之探討
第九週：大陸人力招募與取得、台商大陸行銷策略
第十週：大陸台商資產的取得、台商大陸企業的領導模式
第十一週：兩岸經貿交流的影響
第十二週：兩岸經貿下的台灣經濟策略
第十三週：個案分析1
第十四週：個案分析2
第十五週：個案分析3
第十六週：個案分析4
第十七週：個案分析5

基本能力或先修課程

管理學