

## 97-2 大葉大學 選課版課綱

### 基本資訊

課程名稱	溝通媒介	科目序號 / 代號	1665 / IRM4113
開課系所	人力資源暨公共關係學系	學制 / 班級	大學日間部4年2班
任課教師	汪睿祥	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)78 / B307 (四)2 / B307	授課語言別	中文

### 課程簡介

本課程討論不同媒體形式的傳播效能，培養學生分析媒體效能，運用不同媒體進行傳播或溝通的能力，屬於本系BAPCR課程體系中之組織溝通科目。課程內容能提高學生組織溝通的能力，與行銷公關的專業知能；課程中研讀經典著作，鼓勵學生深思問題，有助於能提高學生解決問題的能力；課程中討論媒體的社會效應，有助於學生思考企業倫理議題。

### 課程大綱

#### 一，媒體理論

- 01，媒體形式與訊息
- 02，媒體形式與資訊量
- 03，媒體反轉
- 04，認知媒體

#### 二，媒體形式

- 05，口語
- 06，書寫字
- 07，印刷
- 08，印刷字
- 09，新聞報業
- 10，廣告
- 11，廣播
- 12，電視

### 基本能力或先修課程

溝通理論或大眾傳播理論