

## 97-2 大葉大學 選課版課綱

### 基本資訊

|           |              |            |                |
|-----------|--------------|------------|----------------|
| 課程名稱      | 產品語意         | 科目序號 / 代號  | 1441 / IDV2009 |
| 開課系所      | 工業設計學系       | 學制 / 班級    | 四技部2年1班        |
| 任課教師      | 林幸蓉          | 專兼任別       | 兼任             |
| 必選修 / 學分數 | 選修 / 2       | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班           |
| 上課時段 / 地點 | (三)34 / G410 | 授課語言別      | 中文             |

### 課程簡介

產品語意是一種探討設計師、使用者與產品三者間的造形認知語裡，也是造形表達及溝通之理論知識與應用方法；50年代造形隨機能，而今已邁入資訊微電子時代，造形頓失依據，如何突破黑箱設計，把產品造形做得有道理 ” Design is making sense of Thing ” 使設計師設計的產品能讓使用者心神領會不致造成隔閡與迷惑，是本課程的目標。

### 課程大綱

產品語意學是一種探討人與產品互動所產生的意義之學問，產品與在工業設計上的應用，不僅要考慮物理和生理功能，且要注意心理、社會和文化的情境；由產品語意主要理論的闡述與剖析，進入符號在語意中的地位及其實用功能，以及一般人對產品語意中的符號與象徵之認知其效用影響，設計師應如何藉由產品語意中的符號、隱喻及背後的文化及生態環境等之應用，以擺脫產品單一化、標準化所造成的人物疏離。

### 基本能力或先修課程

設計基礎  
設計概論  
素描基礎