

97-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	產品分析	科目序號 / 代號	0589 / IDD3014
開課系所	工業設計學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	白鴻樹	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)34 / G302A	授課語言別	中文

課程簡介

A.教育目標

- 1.培養學生結合感性美學、經營管理及科技工程的工業設計創新思維
- 2.解決人類（使用者）需求產品（Tangible Product）與服務（Intangible product）的設計專業問題。

B.教育核心能力

- 1.生活文化、感性的造形能力
- 2.掌握科技工程的能力
- 3.使用者導向的創新思維應用
- 4.跨領域溝通與整合的能力

C.大葉大學工業設計學系課程特色：

- 1.培養正確的工業設計思維
- 2.培養分析、歸納與創新設計能力
- 3.提倡人為本的設計理念
- 4.培養完整設計視覺化表達與溝通能力
- 5.造形語意、造形創意與審美觀的養成
- 6.培養學生融合理論與實際、手腦並用
- 7.產學合作、學以致用

課程目標：

設計分析課程是以建立同學在進行設計開發前之先期作業，期對目標產品進行
(1) 相關知識、(2) 產品本身環境、(3) 競爭產品、(4) 消費者瞭解之基本課程。

課程大綱

- 1.請同學先選定某項（類）工業產品為研究對象。
 - 2.準備該類產品其中一項實物，做相關分析。例如：吹風機等。
 - 3.如果人數多採分組方式。
 - 4.本課程擬採討論方式，希望同學能先收集資料。
 - 5.課程內容依實際上課學生反應作部分調整。
- 期中報告 Power Point方式報告（繳交電子檔資料）
期末報告 Power Point方式報告（繳交電子檔資料）

〔 評分方式：創意理念50%、表達技巧50% 〕

基本能力或先修課程

設計概論