

97-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	2808 / GMN5105
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年1班
任課教師	陳郁文	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)ABC / H541	授課語言別	中文

課程簡介

- 1.認識行銷管理
- 2.分析市場機會
- 3.發展行銷策略
- 4.規劃行銷組合方案
- 5.執行與控制

課程大綱

- 1.認識行銷管理
- 2.分析市場機會
- 3.發展行銷策略
- 4.規劃行銷組合方案
- 5.執行與控制

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	1. 了解行銷管理	100				
2	2. 掌握行銷洞悉	100				
3	3. 市場調查	100				
4	4. 市場分析	100				
5	5. 市場定位	100				
6	CASE STUDY	20	0	80		
7	6. 建立品牌	100				
8	7. 設定產品策略	100				
9	8. 傳遞價值	100				
10	9. 溝通	100				
11	CASE STUDY	20	0	80		
12	10. 組織與管理	100				
13	11. NPO專題	100				
14	12. 創造永續成長	100				
15	Final report	0	0	100		
16	Final report	0	0	100		
17	Final report	0	0	100		