

## 97-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	設計經營實務	科目序號 / 代號	2771 / DAN2101
開課系所	設計暨藝術學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年1班
任課教師	梁又照	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(六)ABC / G402	授課語言別	中文

### 課程簡介

介紹產品設計開發在產業經營實務上的應用，及國際上成功企業，如美國的IDEO公司、3M公司所發展的方法與工具，可以縮短國內的產品創新與國際之差距。

### 課程大綱

- 1、產品創新設計策略與企劃
- 2、創新設計思維、設計具體化及以模型驗證的實務應用
- 3、IDEO與3M企業創新開發方法與實例

### 基本能力或先修課程

設計暨藝術學院、管理學院及工學院等，對產品創新具興趣之研究生。

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

### 成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	產品企劃與創新設計策略	100				
2	創新設計思維與運作模式	100				
3	理性設計研究與感性創新思維間的「頓悟」法則	70	30			
4	於「文字 圖說 模型」的過程中，產品具體化背後的視覺化與具象化創新法則	50	50			
5	於「文字 圖說 模型」的過程中，以使用者「導向」，反覆驗證過程的創新關鍵	50	50			
6	IDEO與設計互動創新的方法與效益	100				
7	3M的創新設計方法與原理	100				
8	創新設計的形態與類別	70	30			
9	創新設計的基因	70	30			
10	創新設計的理論	70	30			
11	企業創新設計文化的建立 — 從理論到實務	50	50			
12	企業資源與創新的成敗關鍵	70	30			
13	企業創新設計的組織架構與運作模式	70	30			
14	如何成為一個成功的創新設計工作者	70	30			
15	創新設計的稽核	70	30			
16	創新成功的準則	70	30			
17	期末綜合討論	50	50			