

97-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	2726 / IBB1016
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班1年1班
任課教師	謝家豪	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(六)234 / B402	授課語言別	中文

課程簡介

(中文)

- 一 認識行銷在企業管理中的角色與地位
- 二 行銷管理基本觀念與知識之講授
- 三 奠定國際行銷管理知識之基礎
- 四 了解行銷與其他管理功能之關係與整合辦法

課程大綱

- 1.行銷的重要性
- 2.企業的變遷
- 3.行銷管理的主要步驟
- 4.行銷研究
- 5.STP
- 6.STP
- 7.STP
- 8.期中考試
- 9.Marketing Mix
- 10.Marketing Mix
- 11.Marketing Mix
- 12.行銷倫理與社會責任
- 13.Case study
- 14.Case study
- 15.Case study
- 16.Case study
- 17.期末考試

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

溝通合作

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	管理概念	50	0	0	0	50
2	管理概念	50	0	0	0	50
3	行銷概念	50	0	0	0	50
4	行銷概念	50	0	0	0	50
5	行銷管理概念	50	0	0	0	50
6	行銷管理概念	50	0	0	0	50
7	行銷管理概念	50	0	0	0	50
8	行銷研究概念	50	0	0	0	50
9	行銷研究概念	50	0	0	0	50
10	行銷研究概念	50	0	0	0	50
11	文獻蒐集研討	50	0	0	0	50
12	文獻蒐集研討	50	0	0	0	50
13	文獻蒐集研討	50	0	0	0	50
14	文獻蒐集研討	50	0	0	0	50
15	期末報告	50	0	0	0	50
16	期末報告	50	0	0	0	50
17	期末報告	50	0	0	0	50