

97-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	2717 / MTB1015
開課系所	行銷與流通管理學系	學制 / 班級	進修學士班1年1班
任課教師	王哲鴻	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)BCD / B401	授課語言別	中文

課程簡介

行銷管理知識是同學在職場上常用到的基本知識,藉由課堂上有關行銷知識的教授,希望能讓初學者能容易的了解它並能夠在職場上實際應用該知識

課程大綱

以講授教材為主
再以個案補充
鼓勵學生課堂參與討論

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

管理專業能力
溝通能力
團隊合作能力
創造力
道德關懷

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權,請用正版教科書,勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權,請用正版教科書,勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	行銷與策略的觀念	100				
2	行銷與策略的觀念	100				
3	行銷環境分析	100				
4	顧客行為分析	100				
5	目標市場與行銷組合	100				
6	產品管理	100				
7	價格管理	100				
8	複習			50		50
9	期中考			100		
10	推廣管理 (一)	100				
11	推廣管理 (二)	100				
12	通路管理 (一)	100				
13	通路管理 (二)	100				
14	市場調查與行銷資訊	100				
15	勞務與非營利行銷	100				
16	複習			50		50
17	期末考			100		