

97-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	策略管理	科目序號 / 代號	2685 / GMN5102
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年5班
任課教師	蔡敦崇	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)ABC / Z101	授課語言別	中文

課程簡介

策略管理是一門整合企業經營管理相關學科的學問，也是企業高階經理人必備的管理知識，而策略分析、策略制定及策略執行的優劣，更被認為是企業經營成敗的關鍵所在。

本課程期藉由策略相關理論的演進分析及探索，並輔以實務個案的研究與討論，幫助學習者能一窺策略管理的精義及奧妙，使其無論在理論研究上能有所精進，或者在企業經營實務上能更全面思考及有效制定策略，以面對日益複雜的經營環境及處理組織內外部相關課題。

課程大綱

策略管理程序

內外部分析

功能層級策略

事業層級策略

產業層級策略

高科技產業策略

全球策略

公司總體層級策略

公司績效，公司治理，及企業倫理

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	PSCE要義講解、課程核心能力介紹、課程內容分析、個案研討方式、討論小組編組、時間分配、評量方式及上課注意事項。	100				
2	1.策略管理概論 2.案例解析：IBM策略變革 3.個案分析：亞都飯店之獨特定位	60				40
3	1.外部環境分析2.案例解析：台灣便利商店產業 3.個案研討：聯強國際策略企圖心	60				40
4	1.內部分析2.案例解析：台灣航空產業之困境3.個案研討：麥肯錫中國投資報告	60				40
5	1.事業層次策略-策略定位與經營模式2.案例解析：星巴克經營模式3.個案研討：IBM對決微軟	60				40
6	1.事業層次策略-競爭優勢2.案例解析：台灣IC產業該換腦袋了	60				40
7	1.公司層次策略-多角化與垂直整合2.個案研討：蘋果日報VS三大報	60				40
8	1.跨公司整合之成長策略-策略聯盟、合資與購併2.案例解析：國巨電子之擴張與再聚焦3.個案研討：統一集團的多角化	60				40
9	1.動態競爭與競合2.案例解析：A-Team3.個案研討：鴻海之購併成長	60				40
10	1.期中考2.有效的溝通方法3.案例解析：量販店之競爭	40				60
11	1.國際化策略2.案例解析：跨國的營運-趨勢科技3.個案研討：義大利磁磚的鑽石體系	60				40
12	1.公司治理與高階團隊2.案例解析：中興銀行的超貸3.個案研討：東隆五金的起落	60				40
13	1.組織與策略形成2.案例解析：海爾集團策略形成3.商管知識研討：分析全球機會	60				40
14	1.策略執行與策略控制2.案例解析：奇異公司的策略控制3.個案研討：三星電子的策略執行	60				40
15	1.策略變革2.案例解析：嬌生公司的轉型3.溝通研討：工作中的人際關係	60				40

16	1.策略變革(續)2.案例解析：Intel策略改變的過程3.商管知識研討：全球行銷研究	60	40
17	1.期末考2.倫理觀探討：建構倫理的公司	50	50
