

97-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	策略管理	科目序號 / 代號	2684 / GMN5102
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年3班
任課教師	鍾育明	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(六)789 / B304	授課語言別	中文

課程簡介

策略管理是一門整合企業經營管理相關學科的學問，也是企業高階經理人必備的管理知識，而策略分析、策略制定及策略執行的優劣，更被認為是企業經營成敗的關鍵所在。

本課程期藉由策略相關理論的演進分析及探索，並輔以實務個案的研究與討論，幫助學習者能一窺策略管理的精義及奧妙，使其無論在理論研究上能有所精進，或者在企業經營實務上能更全面思考及有效制定策略，以面對日益複雜的經營環境及處理組織內外部相關課題。

課程大綱

策略管理程序
內外部分析
功能層級策略
事業層級策略
產業層級策略
高科技產業策略
全球策略
公司總體層級策略
公司績效，公司治理，及企業倫理

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Introduction	100				0
2	Strategic leadership: managing the strategy-making process for competitive advantage	60				40
3	External analysis: the identification of opportunities and threats	60				40
4	Internal analysis: distinctive competencies, competitive advantage, and profitability	60				40
5	Building competitive advantage through functional-level strategy	60				40
6	Building competitive advantage through business-level strategy	60				40
7	Business-level strategy and the industry environment	60				40
8	Strategy in high-technology industries	60				40
9	Strategy in the global environment	60				40
10	Corporate-level strategy: horizontal integration, vertical integration, and strategic outsourcing	60				40
11	Corporate-level strategy: formulating and implementing related and unrelated diversification	60				40
12	Corporate performance, governance, and business ethics	60				40
13	Implementing strategy in companies that compete in a single industry	60				40
14	Implementing strategy in companies that compete across industries and countries	60				40
15	期末討論	60				40
16	期末討論	60				40
17	期末報告或考試	60				40