

97-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	策略管理	科目序號 / 代號	2683 / GMN5102
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年1班
任課教師	羅世輝	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)ABC / B304	授課語言別	中文

課程簡介

策略管理是一門整合企業經營管理相關學科的學問，也是企業高階經理人必備的管理知識，而策略分析、策略制定及策略執行的優劣，更被認為是企業經營成敗的關鍵所在。

本課程期藉由策略相關理論的演進分析及探索，並輔以實務個案的研究與討論，幫助學習者能一窺策略管理的精義及奧妙，使其無論在理論研究上能有所精進，或者在企業經營實務上能更全面思考及有效制定策略，以面對日益複雜的經營環境及處理組織內外部相關課題。

課程大綱

策略管理程序
內外部分析
功能層級策略
事業層級策略
產業層級策略
高科技產業策略
全球策略
公司總體層級策略
公司績效，公司治理，及企業倫理

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	course introduction	100				
2	Ch1 策略管理與策略性競爭力	50				50
3	Ch2 外部環境分析(External Analysis)	50				50
4	Ch3 內部環境分析(Internal Analysis)	50				50
5	Ch4 事業層級策略	50				50
6	Ch5 競爭敵對與競爭動態	50				50
7	Ch6 公司層級策略	50				50
8	Middle Exam	0				100
9	ch7 併購與重整策略	50				50
10	Ch8 國際策略	50				50
11	ch9 合作策略	50				50
12	ch10 公司治理	50				50
13	ch11 組織結構與控制	50				50
14	ch12 策略領導	50				50
15	ch13 策略性創業精神	50				50
16	discussion	50				50
17	Final Exam	0				100