

97-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	2654 / GEN5502
開課系所	工學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年1班
任課教師	陳郁文	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)ABC / H541	授課語言別	中文

課程簡介

行銷的目的旨在實現潛在的交易，來滿足人類需要及欲求。因此，行銷是與市場發生關聯的相關人類活動。行銷管理則是幫助學生了解企業如何以有效率的方法來達成行銷目標的過程。

課程大綱

1. 了解行銷管理
2. 掌握行銷洞悉
3. 市場調查
4. 市場分析
5. 市場定位
5. 創造客戶價值
6. 建立品牌
7. 設定產品策略
8. 傳遞價值
9. 溝通
10. 組織與管理
11. NPO專題
12. 創造永續成長

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- (工工組)1.1具備科際整合、系統工程與資訊應用之專業知識。
- (工工組)1.3具備獨立發掘、分析、解決問題之理論、方法與能力。
- (工工組)2.1具備獨立研究與論文撰寫之能力。
- (工工組)2.2具備產業分析、經營診斷與改善創新之能力。
- (工工組)3.2具備團隊整合與領導之能力。
- (工工組)4.2具備應用外文之能力。

- (工工組)4.3具備終身自我學習成長之能力。
- (環工組)具備解決環境科技及環境管理領域問題的高階知識。
- (環工組)瞭解當代全球環境議題的發展趨勢。
- (環工組)具備終身自我增進相關專業知識的能力。
- (環工組)具備獨立思考、分析與解決環境問題的能力。
- (環工組)具備使用適當工具以執行環境學術研究的能力。
- (環工組)具備撰寫環境專業論文與技術報告之能力。
- (環工組)具備溝通與協調的能力。
- (環工組)具備團隊整合與領導的能力。
- (環工組)具備外語運用之能力。

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	1. 了解行銷管理	100				
2	2. 掌握行銷洞悉	100				
3	3. 市場調查	100				
4	4. 市場分析	100				
5	5. 市場定位	100				
6	CASE STUDY	20	0	80		
7	6. 建立品牌	100				
8	7. 設定產品策略	100				
9	8. 傳遞價值	100				
10	9. 溝通	100				
11	CASE STUDY	20	0	80		
12	10. 組織與管理	100				
13	11. NPO專題	100				
14	12. 創造永續成長	100				
15	Final report	0	0	100		
16	Final report	0	0	100		

