

97-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	商業攝影	科目序號 / 代號	2536 / VDD3016
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	柯廷華	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)78 / G302-1	授課語言別	中文

課程簡介

- 1.瞭解攝影器材的使用，如閃光燈、佈景道具等
- 2.一定要學會「構圖」、「採光」與「視角」
- 3.學習規畫商業導向的攝影需求與工作流程

課程大綱

攝影的本質在於光、影、構圖的掌握，好的攝影作品實屬難得，但卻歷久彌新；尤其現代數位攝影器材全面普及的態勢下，攝影並非仰賴著新穎、高檔又昂貴的器材設備，攝影好壞則是取決於攝影者的美感素養。

本學期課程將重心擺在商品攝影的「構圖」、「採光」、「佈景」以及「材質」為養成目標。商業攝影不但關係到商業價值與視覺美感呈現，更在影像後製、文宣設計與排版有著莫大的影響，故良好的商業攝影是具有極大附加價值的。

基本能力或先修課程

基礎攝影

課程與系所基本素養及核心能力之關連

媒體整合能力
宏觀視野
社會關懷

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名

作者	譯者	出版社	出版年
----	----	-----	-----

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	商業攝影的功能特性與廣告市場應用價值	100				
2	認識專業相機	50	50			
3	相機之操作-----快門、光圈、景深的特性及應用	50	50			
4	相機之操作-----快門、光圈、景深的特性及應用	50	50			
5	測光與曝光-----正確使用測光表及曝光修正法則	50	20	30		
6	測光與曝光-----正確使用測光表及曝光修正法則	50	20	30		
7	彩光-----光影的表現法（人造光與自然光的應用）	50	20	30		
8	彩光-----光影的表現法（人造光與自然光的應用）	50	20	30		
9	廣告作品欣賞（幻燈）	50	50			
10	商業攝影之基本概念	50	20	30		
11	構圖-----主題的表現法	50	20	30		
12	構圖-----主題的表現法	50	20	30		
13	商業攝影實作	50		50		
14	商業攝影實作	50		50		
15	商業攝影實作	50		50		
16	商業攝影實作	50		50		
17	商業攝影實作	50		50		