

97-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	創意思考	科目序號 / 代號	2463 / IDV1023
開課系所	工業設計學系	學制 / 班級	四技部1年1班
任課教師	王怡婷	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(五)34 / G305	授課語言別	中文

課程簡介

課程的目標是開發與培養學員創意思考能力，帶領學員從現有創意商品之鑑賞與創意分析、創意方法歸納、創意構想的轉換與應用，並期主動學習和體驗創新生活解答的企劃與提案；從生活議題導入、觀察與問題發現，透過小組團隊的合作與創意策略的激盪，開發學員多元思考及創意能力，擬定企劃並提出創新的生活產品解答，建立解決問題的自信進而提升專題創作的執行能力。

課程將以分組團隊合作方式進行問題發現、創意思考、提案討論、主題選定、企劃實作，在各主題練習中學習創意實作之經驗，提出成果報告與檢討。最終之企劃提案結論將延續參與本校或校外舉辦之創意實作競賽。

課程大綱

1. 創意產品賞析、討論、創意原則與簡易方法歸納：了解創意產品現況、創新價值探討、創意原則與策略、創新議題的擬定。
2. 創意產品企劃的基本方法；感性與理性的創意程序與方法
3. 生活議題的關注，問題發現、創新解答假設與實驗、創新價值與可行性討論。
4. 創意落實引導：解決生活問題、提出創新解答。新產品企劃規範、創新產品企劃練習與報告、企劃作業討論與評價。

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

美學知識與涵養

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介及說明	100				
2	創意與前提：創意就是限制	20		80		
3	創意與自己：創意就是發問	20		80		
4	創意與自己：創意就是探索	20		80		
5	創意與自己：創意就是挖掘	20		80		
6	創意與觀察：創意就是旅行	80		20		
7	創意與觀察：創意就是生活	80		20		
8	創意與觀察：期中報告	10		90		
9	創意與知識：創意就是知識（文學）	80				20
10	創意與知識：創意就是知識（漫畫）	80				20
11	創意與知識：創意就是知識（漫畫）	80				20
12	創意與知識：創意就是知識（電影）	80				20
13	創意與知識：創意就是知識（設計）	80				20
14	端午節彈性放假					
15	創意與情感：創意就是愛情	50		50		
16	創意與實踐：期末展演討論	10				90
17	創意與累積：期末展演	20		80		