

97-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	新產品開發	科目序號 / 代號	2429 / IDD3074
開課系所	工業設計學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	梁又照	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(六)34 / G408	授課語言別	中文

課程簡介

1. 了解新產品開發趨勢的方法
2. 了解新產品開發過程之模糊前期之定性研究方法
3. 如何達成整合新產品開發團隊之目標
4. 了解如何將產品開發與策略規劃和品牌管理結合起來之方法
5. 透過上列諸項的認知，擬訂一份新產品開發計畫書
6. 產品案例企劃分組討論與分組觀摩報告
7. 以小組主題方式參訪業界或法人機構，達成對相關設計產業之認知及理論與實務之緊密結合

課程大綱

1. 從消費者及工業市場，了解新產品開發趨勢的方法
2. 了解新產品開發過程之模糊前期之定性研究方法
3. 整合新產品開發團隊
4. 確定產品機會到項目批准和專利申請之完整產品開發程序
5. 將產品開發與策略規劃和品牌管理結合起來之方法
6. 案例分析與整合性新產品開發
7. 如何撰寫一份新產品開發計畫書之實務教學

基本能力或先修課程

1. 創新與創意思維
2. 具備產品設計基礎能力
3. 跨領域之溝通與協同合作能力
4. 初步認知產品企劃實務

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介 工業設計、產品設計與產業設計概論	100				
2	二十一世紀數位科技時代的創新設計	50	50			
3	新產品企劃與產品開發	100				
4	產品計畫的十個主要工作單元	100				
5	產品計畫的宏觀因素分析 產品創新策略與企劃	50	50			
6	產品開發微觀因素分析 使用者情境體驗導向設計	50	50			
7	競爭者產品分析 掌控競爭者設計趨向的有效方法	50	50			
8	形態分析法與產品規範矩陣的規劃	50	50			
9	設計視覺化能力與產品概念的整合與溝通	50	50			
10	透視問題、頓悟因果的創新思維	100				
11	自然率與創新設計 達爾文的進化論與產品市場生存定律	50	50			
12	萬物之靈 人類創新行為與創新設計的基因	100				
13	「文字、圖說、模型」產品設計具型化的創新模式	50	50			
14	以模進行使用者情境體驗與驗證之創新法則	50	50			
15	使用者導向設計與企業品牌形象的建立	50	50			
16	產品語意、造形原理與產品形象識別	50	50			
17	期終綜合討論	50	50			